

INFORME EJECUTIVO

ESTADO DE AVANCE PROYECTO MADRE

Ecosistema de Liderazgo Público y su proyecto Componente 622 - C1

COMPONENTE 622 - C1: Fomento y fortalecimiento de la cultura de liderazgo público y de las capacidades e instrumentos para la articulación, gestión e incidencia de la gestión del conocimiento de la UNAL en la política y la agenda pública del país

Contenido

Introducción.....	3
El liderazgo en el Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia	3
Ecosistema de Liderazgo Público de la Universidad Nacional de Colombia	5
Diagnóstico y Antecedentes.....	5
Los componentes que integran el ecosistema de liderazgo de la Universidad Nacional de Colombia.....	8
Estructuración del Proyecto componente 622 - C1 con la metodología de matriz de marco lógico.....	11
Metodología de Matriz de Marco Lógico	13
Avances	14

Lista de Figuras

Figura 1. Estructuración del Proyecto Componente: Fomento y fortalecimiento de la cultura de liderazgo público y de las capacidades e instrumentos para la articulación, gestión e incidencia del conocimiento de la UNAL en la política y la agenda pública del país (En ejecución)	14
Figura 2. Productos registrados y entregados en la Plataforma BPUN.....	15
Figura 3. Avances porcentuales por Indicador – Periodos y Vigencias de Ejecución	16
Figura 4. Porcentaje de ejecución presupuestal por vigencias.....	16

Lista de tablas

Tabla 1. Objetivo Específico 1	11
Tabla 2. Objetivo Específico 2	12
Tabla 3. Objetivo Específico 3	12

Introducción

El liderazgo en el Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia

En el PGD 2022-2024 los objetivos se enfocan a impulsar cambios culturales que potencien las capacidades de liderazgo colectivo y transformador de las personas desde la educación, la generación y la gestión del conocimiento. Un modelo académico que se plantea desde la universidad formar profesionales capaces de liderar procesos de cambio y de impulsar liderazgos locales que trabajen en la dirección de esos cambios en los territorios. Se soporta el modelo en los diálogos que entabla la Universidad con las comunidades en sus territorios, mediante la escucha activa, la flexibilidad, valorando su cultura y su diversidad, para que desarrollen sus capacidades de liderazgo colectivo y transformador para mejorar su bienestar social y su convivencia en comunidad. Desde otra perspectiva, la dimensión de la movilización social, la Universidad en el marco del Plan Global de Desarrollo (PGD) asume una responsabilidad con las presentes y con las próximas generaciones para tender puentes de diálogo, construir liderazgos colectivos y transformadores, buscar y poner en práctica soluciones proactivas, creativas, cooperativas y éticas para construir un futuro deseable.

Desde el Liderazgo académico la UNAL debe mantener y fortalecer su incidencia en la transformación social del país. Para esto es fundamental que cada vez más la Universidad haga presencia activa y participativa en las organizaciones que integran los sistemas de educación, de ciencia, tecnología e innovación y de competitividad del país, para aportar desde nuestra experiencia y conocimiento, y aprender a través de la colaboración y la cooperación interinstitucional. De la misma forma, es indispensable que la Institución fortalezca su apuesta por el sur, liderando organizaciones regionales como la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL) y que amplíe el intercambio de conocimientos con otros países para superar los retos comunes de las universidades del mundo.

El ejercicio de ese liderazgo académico se refleja, por ejemplo, en el reconocimiento a la UNAL en la medición de la tasa de empleabilidad de sus egresados, en la que ocupa el puesto 20 del listado de las 550 universidades del mundo evaluadas por el QS Graduate Employability Rankings, con una calificación en este indicador de 98,8 sobre

100 puntos posibles. Otro escenario gira en torno a la Estrategia Digital que demanda liderazgos, entre otros aspectos, para la generación de una cultura digital acorde con la dinámica del nuevo ecosistema tecnológico y que armonice el quehacer universitario en todos los niveles mediante la gestión de recursos tecnológicos y estrategias digitales.

Por otro lado, en el PGD la Universidad se planteó un modelo intersedes que refleja el liderazgo colectivo, colaborativo y transformador, modelo que busca promover tanto la circulación del conocimiento entre las sedes como las mejores prácticas académicas y administrativas, aprendiendo permanentemente de los otros y enriquecerse de la diversidad de las capacidades consolidadas. El modelo intersedes permitirá forjar a futuro una Universidad verdaderamente nacional, incluyente y equitativa, que pueda aprovechar su conocimiento para resolver las problemáticas apremiantes de la nación, haciendo uso de las capacidades consolidadas en todas las sedes. Un ejemplo del ejercicio de liderazgo de la UNAL se evidencia en los propósitos nacionales que se plantea liderar, es el caso del Eje Estratégico sobre Construcción de nación y paz sostenible desde los territorios, que necesariamente pasa por la reconstrucción del tejido social, político, económico y cultural de las comunidades que conforman el territorio colombiano, y que constituyen una responsabilidad para la Universidad de aportar desde la gestión y movilización del conocimiento.

La acción institucional del ecosistema de liderazgo debe ser liderada desde el modelo intersedes, con las Vicerreorías, los institutos, la red de egresados UNAL y las comunidades académicas organizadas en todas las formas que estimula la UNAL. El ejercicio del liderazgo en la UNAL se expresa en sus entornos y en sus comunidades, por ejemplo, el eje estratégico Ecosistema UNAL de Campus y Campos Sustentables es un programa cuya intencionalidad es integrar los ODS en la dinámica de corto, mediano y largo aliento de la Universidad, acerca de cómo se entienden y cómo se contribuye a conseguirlos. La acción institucional alrededor de este programa se debe ejercer desde el liderazgo colaborativo, involucrando las Direcciones de Sede, las Vicerreorías, las Unidades Académicas y las comunidades académicas organizadas en todas las formas que se estimulan desde la UNAL.

Con todas estas expresiones académicas de compromiso con la institución y con la nación, el Ecosistema de Liderazgo Público es un programa estratégico que implica reconocer el liderazgo en términos de la capacidad de orientar un colectivo, o de representarlo, encararlo y dirigirlo y en términos de la capacidad de abrir espacio a otros liderazgos, de eso trata el liderazgo colectivo y transformador que se propone la

UNAL. En este sentido, el trabajo de la Universidad es acompañar a las comunidades para que ellas mismas configuren liderazgos. Es un liderazgo que pone énfasis en lo público, siendo lo público el pensamiento colectivo, con una mirada en el largo plazo. Este liderazgo es una manera de promover la toma de conciencia y autonomía de los grupos sociales, y la posibilidad de aportar herramientas para esos liderazgos. No se trata de individuos, sino de colectivos que asumen su autonomía y su capacidad de gestión.

Para afrontar los grandes problemas sociales de país se requiere el concurso de distintas personas e instituciones, así, el trabajo con otras universidades parte del respeto mutuo, de la posibilidad de escuchar y de construir con los otros aportando visiones integrales a esas problemáticas. Complementariamente, se espera que los egresados de la UNAL sean líderes en los distintos espacios en los que interactúan.

Ecosistema de Liderazgo Público de la Universidad Nacional de Colombia

Diagnóstico y Antecedentes

Este proyecto surge cuando se formuló el Plan Global de Desarrollo 2019-2021, ocasión en la que se preguntó a la comunidad universitaria: Si una sola palabra representará la esencia del ajuste a la visión de la Universidad, ¿cuál sería? A lo anterior, la comunidad ampliamente priorizó el liderazgo. Adicionalmente al liderazgo como factor orientador de la visión de la Universidad, surgieron otros términos, como equidad, inclusión, excelencia y transformación, que en conjunto plasman la intencionalidad de la comunidad universitaria por proyectar la actuación de la Universidad en busca de las transformaciones para el país y la sociedad, desde la perspectiva de la gestión del conocimiento y también desde el ámbito del liderazgo.

Teniendo en cuenta la preocupación por fortalecer el liderazgo de la UNAL, en el PGD 2022-2024 se evidencia el debilitamiento, en las últimas décadas, de la participación de la Universidad, y concretamente de sus egresados en los círculos de toma de decisión del país. Cómo bien puede reconocerse, el primer factor de impacto de las instituciones universitarias en la transformación social, lo constituye su comunidad de egresados. En las dos últimas décadas, sólo 10 egresados de la universidad han hecho parte de los gabinetes ministeriales iniciales de los gobiernos, de los 208 ministros que

han sido nombrados. Por otro lado, la participación de los egresados de la Universidad Nacional en las juntas directivas de las 50 empresas más grandes del país en el año 2012 estaba en un cuarto lugar, precedida por los egresados de las Universidades de Los Andes, del Externado y de la Javeriana. Sin embargo, esta condición ha sufrido una transformación relevante en el actual gobierno del presidente Gustavo Petro que es objeto de análisis y evaluación en el ecosistema de liderazgo de la UNAL.

Para el mismo año, según una investigación en torno al empleo público desarrollada por el profesor André Noe Roth, el 54% de los funcionarios en cargos públicos de decisión eran egresados de Los Andes y la Pontificia Universidad Javeriana, otro 12% procedían del Externado y del Rosario y la participación de la Universidad Nacional de Colombia sería de tan sólo un 4%. Esta situación reafirma la importancia de seguir fortaleciendo el rol de la Universidad en la coyuntura nacional. Ante el estallido social que vivió el país entre abril y julio de 2021, la movilización social y la mayor y más duradera protesta en las calles del último medio siglo —expresión de una sumatoria de crisis, económica, social, sanitaria y de gobernabilidad— la Universidad Nacional de Colombia, primer centro universitario público de la nación decidió emprender una serie de acciones colectivas que contribuyeran a la búsqueda de salidas a la crisis.

El 5 de mayo de 2021 se divulgó públicamente una “Carta universitaria a la nación colombiana”, impulsada por la Universidad y firmada por siete rectores de distintas universidades públicas y privadas, en la que se hizo reconocimiento al “movimiento social en curso como expresión de las necesidades más sentidas de la sociedad colombiana” y se propusieron seis temas estratégicos y estructurales para orientar la conversación pública. A partir de allí, se puso en marcha “Convergencia por Colombia: ideas desde la universidad para diálogos constructivos”, una iniciativa de colaboración e incidencia a través de la cual la Universidad Nacional de Colombia articula y gestiona sus capacidades académicas y las pone al servicio del país con un sentido de pertinencia y acción colectiva. Se trata de una acción universitaria articulada alrededor de espacios de diálogo amplios y colaborativos en temas estructurales en la búsqueda de soluciones de corto, mediano y largo plazo a la crisis, iniciativa que coordinó el Instituto de Liderazgo Público en sus etapas de gestación y que tiene la vocación de convertirse en una metodología de incidencia universitaria. La evaluación de los factores que dan origen a las crisis que afronta el país lleva aparejada la necesaria gestión y movilización del conocimiento asociado, desde todos los ámbitos del saber, de una parte, y de otra, el necesario ejercicio de liderazgo con visión desde lo académico y desde lo público, para construir alternativas integrales

para la superación de las necesidades sociales, económicas, tecnológicas y de gobernanza.

Desde el COMPONENTE 622 - C1 contemplado en el Ecosistema de Liderazgo Público de la UNAL, denominado “Fomento y fortalecimiento de la cultura de liderazgo público y de las capacidades e instrumentos para la articulación, gestión e incidencia del conocimiento de la UNAL en la política y la agenda pública del país”, se reafirma el interés por el ejercicio en liderazgo, arraigado en la comunidad universitaria desde las funciones misionales y el ADN institucional. En este sentido, el ejercicio y formación en Liderazgo es un elemento priorizado en el accionar de la UNAL, y por ello, los espacios que fomenten y fortalezcan las capacidades e instrumentos para aportar a la solución de los problemas estructurales del país configuran lo que se ha denominado el Ecosistema de Liderazgo de la Universidad Nacional de Colombia; por ello, se plasmó dicha necesidad en el Plan Global de Desarrollo 2022 - 2024. Surge así, como uno de los propósitos del Plan Global, el de fortalecer el liderazgo, posicionamiento y participación incidente de la comunidad académica de la Universidad, movilizándolo hacia espacios de deliberación, decisión y evaluación de la política y agenda pública del país e institucionalmente se plantea la Universidad como objetivos del ecosistema de liderazgo, entre otros:

- Fortalecer el posicionamiento de la Universidad en escenarios de toma de decisiones, tanto en el sector público como en el privado,
- Fortalecer los espacios para reflexionar problemas estratégicos de las regiones y del país, en un esfuerzo conjunto comunidades-Estado-sector productivo,
- Fortalecer las habilidades y competencias que favorecen el liderazgo en los miembros de la comunidad universitaria,
- Promover una cultura de liderazgo público en la sociedad y en las comunidades donde la Universidad hace presencia,
- Fortalecer el programa, la red y el sistema de Información de Egresados de la Universidad, y
- Fortalecer la reputación, el prestigio y el reconocimiento de la Universidad y de la marca UNAL

El proyecto madre Ecosistema de Liderazgo Público y su proyecto COMPONENTE 622 - C1 cuentan con un acumulado institucional en la formación y el ejercicio del liderazgo en la comunidad académica. A continuación, se resaltan algunas de esas experiencias que serán ampliadas con la ejecución del proyecto Componente 622 - C1.

1. La Universidad, en el marco del Plan Global de Desarrollo 2019-2021, planteó la necesidad de instaurar diferentes cambios culturales en las políticas y acciones institucionales, orientadas a impulsar y fortalecer el liderazgo de la Universidad en todas las esferas.
2. Con el proyecto BPUN 371 de 2019, desde la Vicerrectoría de la Sede Bogotá se aunaron esfuerzos para reorientar la cultura institucional hacia el liderazgo y el fortalecimiento del rol de la Universidad como entidad que estatutariamente debe asesorar al Estado.
3. En el marco de este proyecto, se llevó a cabo el lanzamiento del Instituto de Liderazgo Público de la Universidad, y se desarrolló “Convergencia por Colombia: un proceso de liderazgo colectivo”, foro virtual que se llevó a cabo entre el 31 de julio al 24 de septiembre de 2020, y que buscó activar un diálogo propositivo a nivel regional y nacional en las comunidades territoriales del país.
4. El 5 de mayo de 2021 se divulgó públicamente la “Carta universitaria a la nación colombiana”, impulsada por nuestra universidad y firmada por siete rectores de distintas universidades públicas y privadas, en la que se hizo reconocimiento al “movimiento social en curso como expresión de las necesidades más sentidas de la sociedad colombiana”. A partir de allí, se puso en marcha “Convergencia por Colombia: ideas desde la universidad para diálogos constructivos”, una iniciativa de colaboración e incidencia a través de la cual la Universidad Nacional de Colombia articula y gestiona sus capacidades académicas y las pone al servicio del país con un sentido de pertinencia y acción colectiva.

Estos antecedentes, aunados a otras experiencias institucionales, sustentan la decisión de sumar esfuerzos entre la Universidad Nacional de Colombia - UNAL y la Asociación de Exalumnos de la Universidad Nacional – ADEXUN. Así, el 22 de diciembre de 2021 se constituyó jurídicamente el Instituto de Liderazgo Público – ILP UNAL como una corporación sin ánimo de lucro, de participación mixta, con régimen de derecho privado, con patrimonio propio y que goza de autonomía administrativa, técnica y financiera, la cual tiene por objeto, contribuir a la implementación de una cultura de liderazgo colectivo y transformador en la sociedad colombiana.

Los componentes que integran el ecosistema de liderazgo de la Universidad Nacional de Colombia

Una iniciativa como la que se plasma en este proyecto y que se enfoca a hacer visible y a fortalecer el Ecosistema de Liderazgo Público de la Universidad Nacional de Colombia, pasa necesariamente por la elaboración de una línea base que acopie

información sobre la formación en liderazgo en la Universidad, también que integre información sobre iniciativas relacionadas con el ejercicio y la formación en liderazgo desde las funciones misionales de investigación y de extensión y, también, generar información sobre la incidencia que han tenido las diferentes iniciativas de la Universidad en la agenda y la política públicas. La conformación de esta línea base permitirá estructurar una batería de *indicadores cualitativos y cuantitativos* en liderazgo que visibilicen la forma como la Universidad forma *talento humano* e incide en *política pública*; también reconocer la formación que se ha ofrecido y el *ejercicio de liderazgo en sus comunidades académicas* relacionadas con la gestión de la investigación y la extensión; también aportando experiencias y ejemplos del ejercicio de liderazgo al interior de la Universidad y completar el panorama identificando y visibilizando el liderazgo que ejercen los egresados.

Desde otra perspectiva, el ecosistema de liderazgo requiere gestionar información sobre liderazgo, tanto institucional como de otros actores, para proponer políticas, evaluar el desarrollo de esas políticas desde las funciones misionales, proponer la inclusión de criterios y visión desde el liderazgo en la investigación y la extensión universitarias, es decir que el ecosistema requiere estructurar un modelo de observatorio que gestione información como la mencionada, para poner a dialogar esa información con otro tipo de información de política, de ciencia y de tecnología, para visibilizar la incidencia que las políticas en liderazgo van generando en la comunidad universitaria y en las instancias de gobierno, del sector privado y de las comunidades con las que interactúa la Universidad. El **observatorio** es un componente más del ecosistema de liderazgo.

Una universidad que reconoce la importancia de la formación y el ejercicio del liderazgo debe proyectarse desde diversos entornos, entre estos, la sociedad y los gobiernos regionales y nacional. Para tal propósito se contempla en el proyecto estructurar un conjunto de servicios para estos actores, con los que se fomente la formación y el ejercicio de liderazgo. Se constituye así otro componente del ecosistema de liderazgo, el *portafolio de servicios* que ofrecerán tanto el ecosistema como el Instituto de Liderazgo Público de la Universidad, portafolio que debe ser consensuado y validado con comunidades académicas y egresados y sus organizaciones.

Con los avances que se irán forjando a partir de los componentes propuestos, el ecosistema deberá emprender acciones de formación, fortalecimiento y ejercicio de liderazgo con diferentes actores y en diferentes entornos. Por lo tanto, se propone para

el ecosistema, *estructurar programas para las tres funciones misionales*, un programa y plan en formación para las comunidades académicas y funcionarios de la Universidad y otro para ofrecer formación a la sociedad en general y al sector productivo. Un segundo programa que incorpore la dimensión del liderazgo en los programas de investigación que emprenda la comunidad académica, incidiendo desde la estructuración de los términos de referencia hasta visibilizar la incidencia del liderazgo en los resultados de los proyectos. Un tercer programa para formar y para el ejercicio del liderazgo desde la función misional de la extensión, con incidencia tanto de los grupos académicos que ejecutan los proyectos de extensión como de las comunidades en sus territorios. Estos tres programas son también componentes del ecosistema.

Ahora bien, la Universidad Nacional de Colombia es de carácter Nacional, por lo tanto, el ecosistema de liderazgo debe abarcar las nueve sedes y todas las estaciones y unidades académicas que hacen presencia en los territorios, así que su *carácter es abiertamente intersedes* y con esa visión, se propone organizar la gestión de liderazgo en todas las sedes a partir de lo que se ha denominado Mapas Activos en los territorios, instrumentos que tienen como propósito organizar en las sedes la aplicación y adopción de metodologías, experiencias y resultados alcanzados en las diferentes sedes, para proyectarlos a sus territorios de influencia. Se trata entonces de un componente más del ecosistema que busca dar alcance al carácter de intersedes del ecosistema de liderazgo. Todos estos componentes configuran un conjunto de Proyectos Estratégicos del ecosistema de liderazgo, la meta es que el resultado fundamental de la ejecución del proyecto madre denominado Ecosistema de Liderazgo Público de la Universidad, se fortalezca y desarrolle con mayor amplitud, tanto hacia la comunidad académica como hacia los diferentes actores con los que interactúa la Universidad. Serán muchas y de diverso alcance las estrategias que hay que configurar y ejercer en cada uno de los componentes. Pero dentro de estas estrategias debemos resaltar la necesaria red de aliados estratégicos que debe estructurar el ecosistema de liderazgo, tanto regionales, como nacionales e internacionales. La Universidad debe insertarse con ahínco en las redes de instituciones que cuentan con ecosistemas de liderazgo fortalecidos y que han acumulado valiosas experiencias en la formación y el ejercicio del liderazgo, tanto públicas como privadas, así como en entornos académicos y con el sector productivo.

Estructuración del Proyecto componente 622 - C1 con la metodología de matriz de marco lógico

El proyecto componente, estableció como objetivo general el fortalecimiento de la Cultura de Liderazgo Público y de las capacidades e instrumentos para la articulación, gestión e incidencia del conocimiento de la UNAL a través de la consolidación del Ecosistema de Liderazgo Público y estableció para su cumplimiento 3 objetivos específicos según las siguientes tablas:

Tabla 1. Objetivo Específico 1

INFORMACIÓN GENERAL DEL OBJETIVO 1	
Fortalecer los espacios para la reflexión sobre problemas estratégicos de las regiones y el país, en un esfuerzo conjunto comunidad-estado-sector productivo.	
Indicador	Porcentaje de avance en la definición, construcción e implementación del Sistema de Medición de Impacto Interno y Externo UNAL en los contextos sociales, políticos, económicos, académicos, culturales y ambientales
Línea Base	No hay una evaluación de la formación en liderazgo desarrollada al interior de la Universidad desde el 2019 - 2021
Meta	Contar con una evaluación de la formación en liderazgo desarrollada al interior de la universidad y proponer, teniendo en cuenta las buenas prácticas identificadas, un modelo de interacción de la comunidad académica de la UNAL con otros actores del ecosistema de liderazgo
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluar los resultados de la formación en liderazgo desarrollados al interior de la Universidad en el periodo 2019-2021. 2. Analizar metodologías implementadas en otros espacios de entidades públicas y privadas (con misiones similares a la UNAL) que han llevado a cabo jornadas de formación en liderazgo, con el objetivo de identificar buenas prácticas implementables en el entorno de nuestra comunidad académica 3. Identificar, analizar y evaluar la participación de la UNAL en la formulación de la agenda y política pública del país, a nivel regional, nacional e internacional, caracterizando los espacios de definición, construcción e implementación de las experiencias identificadas y las acciones de liderazgo implementadas. A partir de las buenas prácticas identificadas, proponer modelos de interacción de la comunidad académica de la UNAL con otros actores del ecosistema de liderazgo. 4. Elaborar y poner en operación un portafolio de servicios para la Universidad, relacionados con la gestión de liderazgo y teniendo en

	<p>cuenta las capacidades institucionales en la UNAL representadas en el talento humano y formas de organización de su comunidad académica.</p> <p>5. Diseñar las premisas conceptuales y teóricas para la puesta en marcha del Observatorio Permanente de Política y Agenda Pública - OPPAP.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 2. Objetivo Específico 2

INFORMACIÓN GENERAL DEL OBJETIVO 2 Fortalecer las habilidades y competencias que favorecen el liderazgo en los miembros de la comunidad universitaria.	
Indicador	Porcentaje de avance en la implementación del ecosistema de liderazgo público de la Universidad
Línea Base	No se cuenta con un ecosistema de liderazgo público consolidado en la Universidad. Sin embargo, el liderazgo hace parte del ADN institucional; por ello, su fortalecimiento interno y externo en la comunidad UNAL es una prioridad institucional.
Meta	Contar con un ecosistema de liderazgo público consolidado en la Universidad, en el que se evidencien las estrategias implementadas para el fortalecimiento interno y externo del liderazgo de la comunidad UNAL.
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y operar 9 mapas dinámicos (uno por sede de la UNAL) de actores del sector público y privado. 2. Diseñar y operar un programa de investigación sobre gestión pública, gestión social y liderazgo público. 3. Diseñar y ejecutar estrategias de formación ciudadana y liderazgo público, para la comunidad universitaria y para comunidades priorizadas por la UNAL desde sus sedes. 4. Contar con una metodología de seguimiento, sistematización y análisis de los proyectos que emprenda la UNAL para formar y promover una cultura de liderazgo público, a partir de un conjunto de indicadores que evalúen la incidencia en programas y políticas públicas.

Tabla 3. Objetivo Específico 3

INFORMACIÓN GENERAL DEL OBJETIVO 3 Promover una cultura de liderazgo público en la sociedad y en las comunidades donde la Universidad hace presencia.	
Indicador	Índice de promoción del liderazgo y las capacidades regionales (Se construye a partir, por ejemplo, de la relación entre proyectos, convenios, redes, emprendimientos, ejercicios de innovación y creación, programas

	académicos, observatorios-institutos, tasa de retorno PEAMA, artículos y publicaciones UNAL, todos ellos asociados a región e integrados a las Sedes de Presencia Nacional y sus territorios de trabajo)
Línea Base	No se cuenta con una identificación y sistematización de las actividades académicas que incorporen la dimensión del liderazgo, en las que participen el sector público, sector productivo, sociedad en general y las sedes de la universidad. En el marco de la iniciativa Convergencia por Colombia se ha generado un modelo de incidencia y gestión de conocimiento de la academia y la agenda pública, ejemplo que contribuye a la construcción del ecosistema de liderazgo público de la UNAL.
Meta	Desarrollar 10 actividades académicas de diferente alcance (proyectos, seminarios, simposios, entre otros) con participación del sector público, sector productivo, sociedad en general y las sedes de la Universidad como parte de las estrategias que contribuyan a la construcción del ecosistema de liderazgo público.
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el Plan Nacional de Desarrollo en contextos nacional y territorial y en la Agenda Legislativa, para identificar oportunidades para incidir en la Agenda Pública del gobierno de Gustavo Petro. 2. Formular diez iniciativas - proyectos con el sector público - sector productivo - sociedad en general y las sedes retomando los diez temas centrales de la iniciativa "Convergencia por Colombia: Ideas desde la Universidad". 3. Proponer una estrategia de divulgación de los resultados de cada proyecto, programa o política pública, conformando un portafolio de proyectos a partir de temáticas relevantes para las regiones y a nivel nacional de la comunidad UNAL. 4. Elaborar el plan de acción y el plan de mediano plazo para la gestión del ecosistema de liderazgo de la UNAL.

Metodología de Matriz de Marco Lógico

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto. Puede utilizarse en todas las etapas de preparación del proyecto: programación, identificación, orientación, análisis y seguimiento. Puede modificarse y mejorarse repetidas veces tanto durante la preparación como durante la ejecución del proyecto. El método fue elaborado originalmente como respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

1. Planificación de proyectos, con objetivos múltiples que no están claramente relacionados con las actividades del proyecto.

2. Proyectos que no se ejecutan exitosamente, y el alcance de la responsabilidad del gerente del proyecto no está claramente definida.

3. No hay una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, y los evaluadores no tienen una base objetiva para comparar lo que se planeó con lo que sucedió en la realidad.

Avances

Se realizó entonces, haciendo uso de la metodología de matriz de marco lógico, la estructuración del Componente 622 – C1 a través de la ejecución de 9 proyectos y 12 productos (Figura 1), de los que se establecieron con claridad las actividades, metas, indicadores de logro, responsables y tiempos de ejecución para responder al cumplimiento de los objetivos del componente

Figura 1. Estructuración del Proyecto Componente: Fomento y fortalecimiento de la cultura de liderazgo público y de las capacidades e instrumentos para la articulación, gestión e incidencia del conocimiento de la UNAL en la política y la agenda pública del país (En ejecución)



y para ejecutarlos se gestionó el Convenio 001 Especial de Cooperación, cuyo objeto fue “Aunar esfuerzos entre la UNAL y el ILP mediante el desarrollo de actividades orientadas a la gestión incidente, generación y ampliación de las redes de

conocimiento en las áreas de liderazgo público, gestión pública y social, a través de la puesta en marcha del Programa Madre “Ecosistema de Liderazgo Público” de la Universidad Nacional de Colombia y su proyecto derivado Componente 622-C1 del Plan Global de Desarrollo 2022-2024 de la UNAL, cuyo fin es fomentar y fortalecer el liderazgo de la comunidad universitaria en los espacios de gestión y dirección del país” y del que se entregaron los productos comprometidos. (Figura 2) Productos que se encuentran como Anexos del presente informe ejecutivo en los que se identifican los equipos de trabajo a cargo de la elaboración de cada uno de los productos.

Figura 2. Productos registrados y entregados en la Plataforma BPUN



A la fecha se ha hecho entrega de tres grandes informes de avance del proyecto Componente en la plataforma del banco de proyectos de Inversión correspondientes a cada uno de los periodos y vigencias en las cuales se ha ejecutado el proyecto y cuyos avances por indicadores en cada uno de ellos se resumen en la Figura 3.

Figura 3. Avances porcentuales por Indicador – Periodos y Vigencias de Ejecución

PORCENTAJE DE AVANCE TÉCNICO POR PERIODO Y VIGENCIA	PERIODO 2022-2	VIGENCIA 2022	PERIODO 2023-1	PERIODO 2023-2	VIGENCIA 2023	PERIODO 2024 -1
INDICADOR						
<i>E2-P1-02-PGD-I1</i> : Porcentaje de avance en la definición, construcción e implementación del Sistema de Medición de Impacto Interno y Externo UNAL en los contextos sociales, políticos, económicos, académicos, culturales y ambientales.	0.2%	0.2%	11.4%	79.8%	91.2%	15%
<i>E2-P1-03-PGD-I1</i> : Porcentaje de avance en la implementación del ecosistema de liderazgo público de la Universidad	0%	0%	12.5%	68.5%	81%	15%
<i>E2-P1-04-PGD-I1</i> : Índice de promoción del liderazgo y las capacidades regionales (Se construye a partir de la relación entre proyectos, convenios, redes, emprendimientos, ejercicios de innovación y creación, programas académicos, observatorios-institutos, tasa de retorno PEAMA, artículos y publicaciones UNAL, todos ellos asociados a región e integrados a las Sedes de Presencia Nacional y sus territorios de trabajo)	0%	0%	80%	50%	130%	15%

Finalmente, para el cumplimiento de cada uno de los objetivos previamente mencionados se ha realizado una ejecución presupuestal en cada una de las vigencias como se muestra a continuación en la figura 4.

Figura 4. Porcentaje de ejecución presupuestal por vigencias

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR VIGENCIA	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	PORCENTAJE
2022	184,000,000	184.000.000	100%
2023	1.229.000.000	1.229.000	94%
2024	612.000.000	0	0

Como se observa, los avances durante el año 2023 fueron importantes y acordes a lo establecido en la estructuración del proyecto bajo la metodología de marco lógico. Para el año 2024 se estableció para el proyecto la continuidad para culminar todos los subproyectos establecidos y contar con todos los productos definidos para el

proyecto y la conformación del Ecosistema de Liderazgo Público de la Universidad Nacional de Colombia.

En la actualidad se está gestionando el Convenio 002 de 2024 cuyo objeto es dar continuidad a la puesta en marcha del Programa Madre “Ecosistema de Liderazgo Público” de la Universidad Nacional de Colombia. La ejecución del convenio permitirá la culminación exitosa tanto técnica como financieramente del Proyecto Componente 622-C1 a través de la implementación total del plan de Acción de este, que se comprometió a finalizar la Vicerrectoría General en el marco del Plan Global de Desarrollo 2022 – 2024. Esperamos poder ampliar y complementar en sesión de trabajo con la Vicerrectoría General estos aspectos para que se determine el curso de las actividades y productos pendientes de culminar.