

ECOSISTEMA DE LIDERAZGO PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

“Organizar la universidad para que sea compatible con la vida exige indagar en la organización semejante más cercana que tenemos: la naturaleza, pero no como quien la comprende, la gobierna y la utiliza, sino como quien, recuperando la capacidad de asombro, se deja enseñar por la maestra que ha desarrollado modelos de organización desde hace millones de años”.

Juan Pablo Salgado-guerrero

Liderazgo en la Universidad Nacional de Colombia

La Universidad Nacional de Colombia ha mantenido un compromiso arraigado con la nación desde sus inicios, promoviendo la unidad nacional y gestionando el conocimiento para el beneficio colectivo. A lo largo de su historia, ha liderado iniciativas transformadoras y formativas, enfocadas en la formación de profesionales éticos y críticos, capaces de liderar cambios en el mundo contemporáneo. Su misión incluye la formación de talento humano y la promoción de líderes éticos que busquen el bien común y la transformación social. Este compromiso demanda un liderazgo académico activo por parte de docentes, estudiantes y egresados, que participen en los procesos de decisión del país y se involucren en organizaciones de la sociedad civil. Además, se enfatiza en la necesidad de una formación integral que fomente valores éticos y democráticos, preparando a los individuos para interactuar y transformar su entorno a nivel local, nacional e internacional.

El Plan Global de Desarrollo (PGD) 2019-2021 buscó capturar la esencia de la Universidad mediante una palabra representativa, siendo el liderazgo el término prioritario entre otros como equidad, inclusión, excelencia y transformación. Esta elección reflejó el compromiso institucional de movilizar el conocimiento hacia la sociedad desde un liderazgo renovado. Sin embargo, esta aspiración contrastó con la realidad de décadas pasadas, donde la participación de los egresados en la toma de decisiones del país había disminuido notablemente. Este hecho impulsó a la Universidad a promover cambios culturales y acciones institucionales para fortalecer su liderazgo en todas las áreas. Se estableció un proyecto de inversión en el PGD, dirigido desde la Vicerrectoría de la Sede Bogotá, con el objetivo de transformar la cultura institucional hacia el liderazgo y reforzar el papel de la Universidad como asesora del Estado en los desafíos nacionales. Entre las iniciativas destacadas se encuentran la formación en liderazgo para profesores, la organización de un foro sobre la nueva visión del liderazgo requerida por el país, y la promoción del Instituto de Liderazgo Público como instrumento para fortalecer las capacidades en este ámbito.

La Universidad Nacional de Colombia, en respuesta al estallido social que sacudió al país entre abril y julio de 2021, se involucró de manera activa en la búsqueda de soluciones a las diversas crisis que enfrentaba la sociedad colombiana. Reconociendo la importancia de la movilización social como expresión de las necesidades más apremiantes del país, la UNAL lideró una iniciativa conjunta con otras universidades públicas y privadas mediante la divulgación de una "Carta universitaria a la nación colombiana" el 5 de mayo de 2021. Esta

carta, firmada por siete rectores, propuso seis temas estratégicos y estructurales para guiar la conversación pública y buscar salidas a la situación.

Una de las acciones más destacadas fue el lanzamiento de "Convergencia por Colombia: ideas desde la universidad para diálogos constructivos", una plataforma de colaboración e incidencia que capitalizó las capacidades académicas de la Universidad Nacional y otras instituciones educativas. Esta iniciativa se orientó hacia la articulación de esfuerzos para abordar los desafíos de corto, mediano y largo plazo que enfrentaba el país. Además, tuvo como objetivo convertirse en una metodología de incidencia universitaria que trascendiera la coyuntura actual y sentara las bases para futuras intervenciones de la academia en la esfera pública.

En el marco de esta estrategia, se llevó a cabo el foro virtual "Convergencia por Colombia: un proceso de liderazgo colectivo" entre el 31 de julio y el 24 de septiembre de 2021. Este evento reunió a representantes de distintas comunidades territoriales del país para promover un diálogo propositivo a nivel regional y nacional. El Instituto de Liderazgo Público (ILP) desempeñó un papel fundamental en la organización de mesas de trabajo y la sistematización de los resultados, los cuales se plasmaron en un documento integral de amplia difusión nacional.

Con experiencias anteriores y el objetivo establecido en el PGD 2019-2021, se decidió unir fuerzas entre la Universidad Nacional de Colombia y la Asociación de Exalumnos de la Universidad Nacional – ADEXUN. Esto llevó a la creación legal del Instituto de Liderazgo Público – ILP el 22 de diciembre de 2021, mediante un acuerdo que busca difundir el conocimiento generado en la universidad para beneficio de la sociedad.

Liderazgo en el Plan Global de Desarrollo 2022-2024

El PGD 2022-2024 de la UNAL prioriza el impulso de cambios culturales para fortalecer el liderazgo colectivo y transformador desde la educación y la gestión del conocimiento. Se busca formar profesionales capaces de liderar procesos de cambio y promover liderazgos locales en los territorios. La universidad enfoca sus esfuerzos en dialogar con las comunidades territoriales, valorando su diversidad y cultura, para potenciar sus habilidades de liderazgo y mejorar su bienestar social. Además, la UNAL busca mantener y fortalecer su influencia en la transformación social del país, participando activamente en los sistemas educativos, científicos y de innovación, así como fortaleciendo su presencia internacional, liderando organizaciones regionales como la Unión de Universidades de América Latina - UDUAL. Desde el liderazgo académico, la UNAL es reconocida por su alta tasa de empleabilidad de egresados y su capacidad para adaptarse a la era digital, destacándose en la gestión de recursos tecnológicos y estrategias digitales para armonizar su quehacer universitario en todos los niveles. En todos estos aspectos, es fundamental que la UNAL reafirme su liderazgo y visibilice sus resultados.

La UNAL busca en su PGD desarrollar un modelo intersedes que fomente un liderazgo colectivo, colaborativo y transformador, promoviendo la circulación del conocimiento y las mejores prácticas entre sedes. Este enfoque aspira a una universidad nacional, incluyente y equitativa, capaz de abordar las problemáticas nacionales desde todas sus sedes. Un ejemplo

es el liderazgo en el eje estratégico "Construcción de nación y paz sostenible desde los territorios", que busca reconstruir el tejido social mediante un liderazgo colectivo y colaborativo. Otro ejemplo es el programa "Ecosistema UNAL de Campus y Campos Sustentables", que integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la dinámica universitaria, promoviendo un liderazgo colaborativo desde diversas instancias institucionales.

Ecosistema de Liderazgo Público

En el marco del PGD 2022-2024, la UNAL propone el Programa 3 (E2P1) Ecosistema de Liderazgo Público, que enfatiza el liderazgo como capacidad de guiar y representar colectivos, así como de abrir espacios para otros liderazgos. La universidad busca acompañar a las comunidades para que configuren sus propios líderes, promoviendo un liderazgo colectivo y transformador centrado en lo público y en el pensamiento a largo plazo. Este enfoque promueve la conciencia y autonomía de los grupos sociales, proporcionando herramientas para su gestión, destacando la importancia de los colectivos sobre los individuos.

Entre las acciones de este programa, se resaltan las siguientes:

- Ampliar las acciones del Instituto de Liderazgo Público a través de un plan de acción diseñado y ejecutado
- Estructurar y operar un observatorio de la política y la agenda pública
- Diseñar y operar una estrategia de posicionamiento y participación incidente de la comunidad académica en espacios de decisión y deliberación de la agenda pública
- Diseñar y operar un registro dinámico de los egresados de la UNAL y su participación en el mercado laboral y en escenarios de toma de decisiones
- Diseñar y operar un plan estratégico de formación que promueva la cultura del liderazgo en la comunidad académica
- Diseñar y operar 9 mapas dinámicos de actores, uno por sede, del sector público y privado
- Diseñar y operar 9 estrategias de promoción del liderazgo regional
- Diseñar y operar un programa de investigación sobre la gestión pública, la gestión social y el liderazgo público

Para implementar el Ecosistema de Liderazgo, se plantea un Plan de Acción con el objetivo de fortalecer el liderazgo y la participación de la comunidad académica de la UNAL en la agenda pública del país, fomentar una cultura institucional orientada al liderazgo para influir en el bienestar social, desarrollar servicios estratégicos y fortalecer el Instituto de Liderazgo Público. Este plan se estructuró con la metodología del Marco Lógico, dividiéndose en 9 proyectos a ejecutarse entre enero de 2023 y diciembre de 2024, generando 12 productos estratégicos para el Ecosistema. Para la ejecución del proyecto en 2023, se gestionó el Convenio 001 Especial de Cooperación, que permitió cumplir con los compromisos establecidos. Actualmente, se está gestionando el Convenio 002 de 2024 para dar continuidad al Programa Madre "Ecosistema de Liderazgo Público" de la UNAL, buscando finalizar exitosamente el Plan de Acción dentro del marco del PGD 2022-2024.

El Ecosistema de Liderazgo Público en la Universidad Nacional de Colombia alcanzará sus objetivos gracias a la firme dirección de la Vicerrectoría General. Este impulso estratégico, junto con la ejecución de un proyecto de inversión visionario, consolidará al ILP como el epicentro del liderazgo público en nuestra institución. ¡Juntos, forjaremos un futuro donde el compromiso con el liderazgo público sea la piedra angular del desarrollo universitario y del país!