

Los sueños del ILP

Informe de Gestión 2023

Liliana Caballero
Directora



Instituto de Liderazgo Público

Consejo Directivo del ILP

Dolly Montoya

Presidenta del Consejo Directivo

Hernando Montoya Monroy

Presidente ADEXUN

Camilo Younes Velosa

Vicerrector de Investigación UNAL

Liliana Caballero Duran

Directora

Gerente del Proyecto 622 Ecosistema de Liderazgo Público

André Noel Roth Deubel

Asesor del Programa Ecosistema de

Liderazgo Público

Docente del Departamento de Ciencia

Política de la Facultad de Derecho UNAL

Equipo asesor de Dirección

Alejandro Becker Rojas

Yara Elizabeth Rueda Celin

Coordinadores

Nohemy Arias Otero

Objetivo 1 Fortalecimiento de espacios de reflexión

Jorge Luis Baquero Quiroga

Objetivo 2 Fortalecimiento de competencias en liderazgo

Silvia Lizette Bustamante Rodríguez

Objetivo 3 Promoción cultura de liderazgo público

Alejandro Becker Rojas

Visibilización y Redes

Diana Zamira Romero Criollo

Comunicaciones

Nohelia Peña Franco

Gestión Administrativa y Financiera:

Asesores

John Jimmy Rodríguez

Alejandra Mercedes Gil

Luisa Patiño Herrera

Daniela Méndez Parra

Cristhian Ayala García

Lina Fernanda Díaz

Monitores Cátedra Nacional de Liderazgo Público

Ramón Montes Cárdenas

Angélica Aparicio

Lorna Gómez

Ramón Montes

Sofía Suarez

Luisa Rodríguez

Daniela Chacón

Diseño Cátedra Nacional de Liderazgo Público

Paola Andrea Pita Rodríguez

Diseño gráfico y diagramación

INFORME DE GESTIÓN 2023

INSTITUTO DE LIDERAZGO PÚBLICO

Contenido

Agradecimientos.....	1
1. Presentación.....	4
2. Antecedentes.....	6
3. Principales acontecimientos durante 2023	13
3.1. Fortalecimiento de espacios de reflexión: participación en agenda y políticas públicas	13
3.2. Fortalecimiento de competencias en liderazgo: formación, capacitación e investigación	18
3.3. Promoción cultura de liderazgo público en las sedes y sus territorios	24
3.4. Promoción de la buena gestión pública de proyectos.....	27
3.5. Visibilización y redes.....	30
3.6. Gestión Administrativa y Financiera	32

Agradecimientos

Quiero agradecer por el honor que me otorgaron al haber puesto en mis manos la puesta en marcha del Instituto de Liderazgo Público de la Universidad Nacional de Colombia. Durante estos casi 3 años, tuve el privilegio de dirigir, iniciar y materializar una apuesta para consolidar y gestionar importantes proyectos estratégicos de la Universidad.

Con el respaldo de la señora Rectora, la profesora Dolly Montoya, y todo su equipo, hemos logrado establecer los cimientos para el desarrollo y fortalecimiento del estilo de liderazgo que nuestro país requiere en medio de estos tiempos de fracturas, polarización e incertidumbre.

Ha sido un viaje excepcionalmente enriquecedor, lleno de desafíos y, sobre todo, de notables logros que no podrían haberse alcanzado sin el esfuerzo y dedicación de cada miembro del equipo y la invaluable colaboración de la Universidad y sus egresados.

Desde el inicio de esta travesía, nos propusimos crear un espacio propicio para el fortalecimiento de la formación y capacitación de los futuros líderes públicos, y hoy, al mirar hacia atrás, podemos afirmar con orgullo que hemos superado nuestras expectativas.

Quiero destacar la puesta en marcha de la Cátedra Nacional de Liderazgo Público de la Universidad. Durante el segundo semestre de 2023 contamos con la participación de más de 700 personas y estudiantes de las 9 sedes del país. Logramos compilar 80 proyectos de intervención social elaborados por los estudiantes, esto es un gran orgullo. Durante las sesiones, nos acompañaron grandes personajes como Humberto de la Calle, Jorge Iván González, Fernando Carrillo, Juanita Goebertus y María Alejandra Villamizar, entre muchos otros.

Claramente, esto no ha sido lo único. De hecho, desde 2022, hemos impactado directamente a más de 1.000 personas de la comunidad universitaria y ciudadanía en general, que ahora cuentan con diversas herramientas e instrumentos para seguir fortaleciendo su liderazgo.

Adicionalmente, apoyamos la elaboración de metodologías e implementación de iniciativas como Convergencia por Colombia en sus diferentes versiones (1.0 – Estallido Social (2021); 2.0 - Plan Nacional de Desarrollo de Gustavo Petro (2022); Por la Educación; y, 3.0-Territorial (2024)).

Durante este tiempo hemos contado con aliados estratégicos internos y externos muy importantes como la Corporación Interuniversitaria de Servicios -CIS, el Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales - IEPRI, el Centro de Educación Política - CEP, la Cátedra Colombiana Integridad, Transparencia y Lucha contra la Corrupción, la Agencia Nacional de Defensa Jurídica - ANDJE, la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo - CLAD, la Red

Académica de Gobierno Abierto - RAGA, entre otros. A todos ellos, nuestro agradecimiento total.

A continuación, presentamos la información detallada de las actividades desarrolladas este año y algunas recomendaciones para el año 2024.

Liliana Caballero
Directora
Instituto de Liderazgo Público
15 de diciembre 2023

1. Presentación

El Instituto de Liderazgo Público - ILP es una corporación mixta creada por la UNAL y por su Asociación de Exalumnos - ADEXUN. Apoya el diseño y seguimiento de políticas públicas y facilita las condiciones para el fortalecimiento de liderazgos colectivos, transformadores, éticos e incidentes en Colombia. Trabaja desde las 9 sedes con un compromiso: involucrar activamente a la comunidad UNAL en apuestas por el desarrollo social del país.

La UNAL tiene el compromiso de formar profesionales e investigadores que posean una conciencia crítica y la capacidad de liderar procesos de cambio creativos. Por tal razón, es necesario fortalecer el liderazgo colectivo, la excelencia y el compromiso ético. Estos tres elementos son uno de los pilares fundamentales de la estrategia institucional.

Históricamente la Universidad se ha centrado en acompañar y apoyar procesos sociales y ciudadanos que buscan alternativas democráticas, siempre desde una perspectiva académica. Por ello, se ha enfocado en la gestión y la transferencia de conocimiento incidente, que responda y proponga soluciones a las problemáticas de la sociedad colombiana. El liderazgo hace parte constitutiva de su ADN institucional y es un cohesionador de su comunidad universitaria.

Por su lado, ADEXUN desde su fundación en 1965, ha tenido por misión integrar a los egresados de la Universidad para lograr el posicionamiento y liderazgo de sus diferentes profesiones y disciplinas a nivel nacional e internacional. Igualmente, mediante diversas acciones conjuntas, ha estimulado el sentido de pertenencia y solidaridad entre sus miembros.

En el marco de esa apuesta, fue creado el ILP para apoyar esta misión, con una mirada centrada en incidir en la agenda nacional de transformaciones sociales del país. Por esta razón, el Instituto tiene el objetivo de contribuir a impulsar en Colombia una visión de liderazgo colectivo, incidente y transformador, así como fomentar y fortalecer el liderazgo de la Universidad Nacional de Colombia en los distintos escenarios públicos y privados.

La intención de fortalecer el liderazgo en la cultura institucional, requiere de iniciativas que evalúen e impulsen mecanismos para la implementación integral de sus principios rectores. Necesita reconocer las voces presentes en las regiones para ratificar su carácter Nacional con presencia territorial.

En Colombia se deben promover discusiones en torno al liderazgo, en donde se construya y fomente un concepto que sea hoja de ruta del accionar de las personas que detentan roles con poder de decisión en los distintos sectores en nuestro país.

Para el ILP resulta esencial que la UNAL alcance una presencia efectiva en los ámbitos de decisión pública a lo largo y ancho de Colombia. Las especificidades de cada rincón del

país son escenarios propicios para poner a dialogar conocimientos, habilidades y experiencias con las necesidades de las comunidades.

En resumen, el ILP es una instancia al servicio de la sociedad, que se encarga de responder los siguientes interrogantes: ¿cómo hacemos más visible el potencial intelectual de la Universidad? ¿Cómo, cuándo y dónde podemos contribuir y hacer incidencia? y ¿Cómo conectamos todo el talento intelectual de la UNAL para transformar realidades a partir de la unión de miradas críticas y de la inteligencia colectiva?

Este documento se elaboró en los términos del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000. Lo anterior con el objetivo de contar la evolución de los proyectos y la situación económica, administrativa y jurídica de la corporación. El documento está compuesto por cuatro puntos centrales:

1. Los acontecimientos importantes ocurridos durante el año 2023
2. La evolución previsible de la corporación. Para ello se proponen algunas recomendaciones para la elaboración del plan de acción 2024, teniendo en cuenta los avances del ILP en términos administrativos y de gestión
3. Las operaciones y proyectos celebrados
4. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad

Adicionalmente, se describen los antecedentes de la gestión del año en cuestión. Teniendo en cuenta especialmente todo el proceso previo a la formalización de la entidad ante la Cámara de Comercio de Bogotá.

2. Antecedentes

2.1. Formulación y puesta en marcha del Instituto de Liderazgo Público 2019 -2020

El proyecto BPUN 371, denominado "La UN responde a los retos Nación y a las problemáticas globales"¹, surgió como respuesta a los desafíos nacionales y problemáticas globales identificadas por la Vicerrectoría de Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia. A través de ejercicios de planeación estratégica, se evidenció la necesidad de fortalecer el relacionamiento interno y externo de la Sede Bogotá, fomentar el trabajo colaborativo y promover la interdisciplinariedad. El objetivo principal del proyecto fue reorientar la cultura institucional hacia el liderazgo colectivo y fortalecer el papel de la Universidad en la construcción de políticas públicas con enfoque territorial.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

1. Desarrollar las capacidades internas de liderazgo mediante un programa de formación en liderazgo para profesores de la Universidad
2. Realizar un Foro para presentar la nueva visión del liderazgo requerido por el país
3. Formular el Instituto de Liderazgo Público - ILP

Estos objetivos se llevaron a cabo a través de un convenio entre la Universidad y el Centro de Liderazgo y Gestión - CLG, suscrito en 2019. Este convenio buscaba la colaboración entre ambas partes para el desarrollo de actividades orientadas a la generación y ampliación del conocimiento científico en áreas de liderazgo y gestión.

La materialización de estos objetivos se logró mediante la conformación de una mesa multidisciplinaria, que dirigió las actividades del proyecto y la formulación de los estatutos del Instituto de Liderazgo Público - ILP de la Universidad. La propuesta inicial era que el Instituto funcionara bajo la figura de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S) entre la Universidad y el CLG. La mesa multidisciplinaria llevó a cabo diecisiete sesiones entre el 12 de noviembre de 2019 y el 5 de noviembre de 2020. Durante este período, se desarrollaron tres acciones específicas para la formulación del ILP, utilizando como insumo principal la encuesta realizada por el Centro Nacional de Consultoría sobre la percepción de la comunidad universitaria frente al liderazgo en diversos espacios.

¹ Para más información de este proyecto, puede consultar el informe ejecutivo en el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/18cysUESlzQ7Wo-TsfNMocw6_JoLg3gy?usp=share_link

Acciones del Proyecto BPUN 371

1. Programa de Formación en Liderazgo

- **Propósito:** Diseñar y desarrollar un programa de formación en liderazgo para docentes mediante la modalidad de "train the trainers," con el objetivo de potenciar las capacidades de los educadores y promover el liderazgo colectivo en la Universidad
- **Contenido:** El curso abarcó módulos sobre liderazgo y estrategia, organizaciones inteligentes, liderazgo personal, y gestión de procesos de transformación
- **Periodo:** Del 29 de mayo al 9 de octubre de 2020, con un total de 76 horas de capacitación
- **Resultados:** Se convocaron 45 profesores, y 26 completaron satisfactoriamente los cuatro módulos del curso

2. Foro Académico "Convergencia Colombia 2020"

- **Propósito:** Elaborar un foro académico virtual sobre liderazgo y gestión en procesos de transformación, convocando a líderes representativos de diversas áreas sociales y culturales del país
- **Contenido:** El foro abordó temáticas como Colombia productiva y sostenible, Colombia equitativa, y Gestión de Paz, a través de conferencias y diálogos regionales
- **Periodo:** Del 31 de julio al 24 de septiembre de 2020, con la participación de 59 panelistas y 6,524 participantes
- **Resultados:** Se logró una mayor presencia a nivel nacional al cambiar a un formato virtual debido a las limitaciones impuestas por la pandemia. La sesión de cierre destacó los elementos esenciales y estrategias para materializar las conclusiones del foro

3. Formalización del Instituto de Liderazgo Público (ILP)

- **Propósito:** Elaborar y presentar la figura jurídica para la creación del ILP, analizando la oferta y demanda de servicios de liderazgo público en Colombia y considerando la información de centros de pensamiento político e institutos
- **Periodo:** Se llevó a cabo un análisis de oferta y demanda, se recopiló información externa y se definieron los objetivos y alcances del ILP
- **Resultados:** Se propusieron los estatutos del ILP durante las reuniones de la mesa multidisciplinaria

2.2. Formalización del ILP 2021

En el año 2021, retomando los esfuerzos desarrollados en 2019 y 2020, la UNAL en colaboración con la Asociación de Exalumnos de la Universidad – ADEXUN se propuso la creación del Instituto de Liderazgo Público de la Universidad Nacional de Colombia - ILP UNAL. El objetivo superior era generar conocimiento de alto impacto para formar líderes capaces de gestionar transformaciones que impactaran el bienestar colectivo y contribuir a la construcción e implementación de la agenda nacional.

Para lograrlo, nuevamente se desarrollaron una serie de acciones estratégicas para su creación:

- Se analizó y retomó el trabajo previo desarrollado en el Convenio Especial de Cooperación entre la UNAL y el CLG (Proyecto BPUN 371 de 2020)
- Se estableció un fuerte enlace de trabajo con ADEXUN
- Se hizo un estudio exhaustivo de requisitos y normativas aplicables para la constitución legal más estratégica y conveniente del ILP UNAL. De allí, se concluyó que la mejor figura jurídica era como Entidad Sin Ánimo de Lucro – ESAL, exactamente como corporación
- Se coordinaron reuniones y actividades con las dependencias y vicerrectorías de la Universidad involucradas directamente con la constitución del ILP. Allí, desde el inicio se reconoció la importancia de trabajar con y para las sedes de la Universidad. Por ello, siempre se buscó involucrar sus opiniones, recomendaciones y necesidades en la planeación y formulación de las funciones estatutarias del ILP
- Se preparó y presentó la propuesta de naturaleza jurídica, estatutos, mecanismo de creación y acta de constitución del ILP ante la Cámara de Comercio de Bogotá para su revisión previa de requisitos
- La Dirección Jurídica Nacional de la Universidad y el comité designado por ADEXUN emitieron sugerencias, recomendaciones y correcciones a la propuesta inicial
- Se llevaron a cabo gestiones para la conformación y funcionamiento de la Asamblea General y del Consejo Directivo, las máximas autoridades gubernativas del ILP
- Se convocó la Asamblea Constitutiva del ILP UNAL el 7 de diciembre de 2021.
- El ILP se registró ante la Cámara de Comercio de Bogotá el 21 de diciembre de 2021, como una corporación descentralizada indirecta, con régimen de derecho privado, autonomía administrativa, técnica y financiera, y organizada bajo las leyes colombianas

Convergencia por Colombia 1.0

Adicionalmente, el ILP con el respaldo de la Rectoría y de la Escuela Permanente de Pensamiento Universitario de la Vicerrectoría de Investigación, impulsó la iniciativa "Convergencia por Colombia: ideas desde la universidad para diálogos constructivos",

buscando proponer soluciones a la crisis actual a través de espacios de diálogo colaborativos y acciones de incidencia.

Se trató de una acción universitaria articulada alrededor de espacios de diálogos amplios y colaborativos de temas estructurales en la búsqueda de soluciones de corto, mediano y largo plazo.

Este proyecto consistió en la activación de las redes, centros, cátedras permanentes y todos los espacios académicos propios de la Universidad con el propósito de evaluar los cauces institucionales y políticos de la movilización social del año 2021. Todo este ejercicio se consolidó en un libro titulado “Convergencia por Colombia”, el cual fue divulgado en la Feria Internacional del Libro en Bogotá de 2021².

2.3. Desarrollo y Puesta en Marcha del Instituto de Liderazgo Público en 2022

La implementación del ILP en 2022 se centró en llevar a cabo todas las actividades esenciales para su puesta en marcha inicial.

Para ello, se desarrollaron las siguientes acciones que fueron fundamentales para establecer las bases operativas del ILP, garantizando su cumplimiento con las regulaciones y requisitos administrativos necesarios para su funcionamiento efectivo.

- Se tramitó el registro ante la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá, entidad que ejerce la Inspección, Vigilancia y Control a las ESAL como el ILP
- Se obtuvo la autorización de inscripción en el Régimen Tributario Especial ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN. Esto fue posible dada el objeto y las actividades estatutarias dado que estas son meritorias. Es importante mencionar que dicha inscripción se debe renovar anualmente
- Se adelantó el Registro de la Información Tributaria - RIT ante la Secretaría de Hacienda del Distrito de Bogotá
- Se preparó y presentó la primera Declaración de Renta 2021, obligación anual de la entidad
- Se renovó el Registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta es una obligación anual
- Se implementó el sistema de facturación electrónica ante la DIAN
- Se abrió una cuenta bancaria en el Banco Davivienda, incluyendo la solicitud de autorización para la monetización de divisas extranjeras
- Se llevó a cabo el desarrollo y mantenimiento de la contabilidad del ILP, asegurando un registro preciso y actualizado de todas las operaciones financieras

² Para más información de Convergencia por Colombia 1.0, puede consultar el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1gnOulqHxx59aP7BKwfHjLPI8MUv0AloT?usp=share_link

Una vez se suplió este proceso, el ILP desarrolló los siguientes proyectos³:

1. Es Cultura Rural

El Convenio Interadministrativo con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá – SCRD para la formación de Líderes Rurales en las localidades con zonas rurales en el distrito. Este proyecto se ejecutó con el apoyo del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad – IEPRI.

Este proyecto se llevó a cabo desde el 17 de diciembre de 2021 hasta el 31 de marzo de 2022 y tuvo por objetivo aunar esfuerzos para fortalecer agentes y organizaciones del sector cultura con el propósito de desarrollar su liderazgo. En dicho proceso participaron 83 líderes campesinos de todas las edades de las localidades de Suba, Usaquén, Chapinero, Santa Fe, Sumapaz, Ciudad Bolívar y Usme.

2. Convergencia por Colombia 2.0

La Fundación Ford hizo una subvención para desarrollar Convergencia por Colombia 2.0. Este se llevó a cabo con el apoyo del IEPRI y se consolidó como un modelo de gestión y conformación de las redes de conocimiento de la Universidad. Su producto central fue la formulación de propuestas a las formulación del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 en los temas estratégicas de la Agenda Social identificada durante el estallido social de 2021.

Adicionalmente, la Vicerrectoría de Investigación de la UNAL, por medio de la Corporación Interuniversitaria de Servicios – CIS, desarrolló un pequeño proyecto para el fortalecimiento del equipo base de la iniciativa, para promover la divulgación de sus resultados.

3. Cambio Cultural por la Transparencia

Este proyecto se desarrolló con el Centro de Normas Sociales y Dinámicas Comportamentales de la Universidad de Pensilvania, DAI Global y USAID denominado Cambio Cultural por la Transparencia. Principalmente, buscó analizar las dinámicas de la Contraloría General de la República. Esto se desarrolló desde julio de 2022 hasta febrero de 2023. Con esta alianza se buscaba:

- Identificar las principales barreras que impiden la adecuada gestión preventiva de conflictos de interés y el control fiscal participativo en la CGR
- Investigar los determinantes comportamentales detrás de esas barreras en la CGR
- Diseñar y aplicar experimentos de campo que proporcionen evidencias claras sobre qué intervenciones pueden ser efectivas en este tema en la CGR

³ Para más información de cada proyecto, puede consultar los informes de gestión y los productos de cada uno en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/13u0z32JPyM7F7TdLjimiBfrTWTZULAZd?usp=share_link

4. Formulación del Programa Madre Ecosistema de Liderazgo Público en el Plan Global de Desarrollo

El ILP participó y apoyó la formulación del Programa 3 *Ecosistema de Liderazgo Público* del Eje Estratégico 2 *Liderazgo Académico Nacional en un Entorno Global* del Plan Global de Desarrollo 2022 – 2024 de la rectora Dolly Montoya, *El futuro lo construimos todos*.

Para ello, se tuvo en cuenta lo estipulado previamente en el Plan Global de Desarrollo 2019 – 2021 *Proyecto cultural y colectivo de nación*, (Eje Estratégico 4: Organización sistémica y efectiva que evoluciona a través del liderazgo colectivo, y su Programa 12: Liderazgo colectivo y gobernanza universitaria) y en el Plan Estratégico Institucional – PLEI 2034 (Núcleo: Liderazgo colectivo e incidencia en la sociedad).

Es muy importante recordar el núcleo estratégico del PLEI, dado que es el Plan de Acción Participativo a largo plazo de la UNAL, donde se identificó como una acción vital la creación y fortalecimiento del Instituto de Liderazgo Público.

Este núcleo estratégico se orienta sobre las decisiones, los ajustes organizacionales y las acciones para mantener y fortalecer el liderazgo académico e incidir en los espacios de decisión del país, que le permitan a la UNAL potenciar sus funciones misionales y alcanzar el escenario apuesta al 2034.

Este núcleo hace referencia a las apuestas estratégicas con sectores gubernamentales, productivos y comunidades que permitan construir políticas públicas y proyectos prioritarios en asuntos estratégicos para el Estado y la nación como la paz, la educación, la política nacional de ciencia, tecnología e innovación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, entre otros.

Implica la integración y proyección de las capacidades de las sedes en sus territorios y comunidades; asumir papeles clave a través de las funciones misionales de la Universidad para generar un liderazgo colectivo y de posicionamiento estratégico; y formular prioridades, rutas y gestiones de cooperación efectiva, articulación y diálogo con otras entidades públicas y con actores privados locales, regionales, nacionales, globales.

Para ello, se formularon tres propósitos orientadores:

1. **Liderazgo colectivo para transformar el país.** La Universidad debe mantener y fortalecer su liderazgo académico para incidir en las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales. Esto mediante la participación e incidencia crítica de sus docentes, estudiantes, administrativos y egresados, procurando el desarrollo de liderazgos colectivos y transformadores en sus contextos de influencia; propender por generar compromisos institucionales como comunidad de una universidad pública, en diálogo y alianza con actores externos, públicos y privados.

2. **Universidad que construye sinergias de conocimiento para aportar a la agenda pública.** Incidir en la agenda pública a través de la generación de sinergias de conocimiento de alto impacto desde un liderazgo estratégico y coordinado en ámbitos clave de lo público, que responda a las necesidades de la sociedad y las comunidades en los territorios.
3. **Pensar y construir paz y desarrollo sostenible como orientador transversal de las relaciones con sectores públicos y privados.** La construcción de paz, el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades a través de la gestión del conocimiento debe ser el conector de la Universidad con la región, y desde allí con el país. La Universidad aborda y aporta a la solución de las violencias, de la corrupción, del narcotráfico, de la inequidad y la desigualdad, del desarrollismo contra el medioambiente, a la vez que contribuye a fortalecer la ruralidad, a reconocernos como una sociedad pluriétnica-pluricultural, a impulsar los sectores asociados con la era de la información, la Industria 4.0 y la transición energética.

En este marco, el Programa Madre Ecosistema de Liderazgo Público fue diseñado con el apoyo de la Vicerrectoría General de la Universidad y ejecutado en una primera fase de alistamiento por medio de la CIS⁴, para fortalecer el liderazgo, posicionamiento y participación incidente de la comunidad académica de la Universidad en espacios de deliberación, decisión y evaluación de la política y agenda pública del país.

Los objetivos específicos del programa son:

1. Fortalecer los espacios para la reflexión sobre problemas estratégicos de las regiones y el país, en un esfuerzo conjunto comunidad- Estado- sector productivo
2. Fortalecer las habilidades y competencias que favorecen el liderazgo en los miembros de la comunidad universitaria
3. Promover una cultura de liderazgo público en la sociedad y en las comunidades donde la Universidad hace presencia

⁴ Para más información sobre el Plan de Acción del Ecosistema de Liderazgo Público, este se encuentra en el siguiente enlace:
https://drive.google.com/drive/folders/1M1nTVnLb1PhEGCiFHPNgwnTitmCyeir0?usp=share_link

3. Principales acontecimientos durante 2023

El proyecto estratégico más importante del Instituto durante este año fue el Ecosistema de Liderazgo Público. Su plan de acción se hizo teniendo en cuenta las funciones estatutarias del ILP y el propósito para el cual fue creado. En razón de ello, el Ecosistema se formuló como una herramienta para propiciar que la Universidad identificara los espacios claros de incidencia en el país. Adicionalmente, para fortalecer la acción del Instituto en diferentes espacios internos (comunidad universitaria) y externos (agenda pública del país).

Por ello, a continuación se describen los proyectos que se formularon y desarrollaron a la luz de los tres objetivos del Ecosistema de Liderazgo Público. Asimismo, es importante aclarar que la UNAL hizo un Convenio Especial de Cooperación con el ILP para ejecutar dicho proyecto. Esto permitió la vinculación del equipo base que permitió su desarrollo adecuado.

Los productos allí mencionados, se encuentran en proceso de corrección de estilo para su posterior publicación (primer semestre de 2024) en la página web del ILP. Sin embargo, se puede acceder a los documentos preliminares en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/drive/folders/1ADLf8yZ4M3tEcc5jn8xTg4lY3SAq5LhG?usp=sharing>

El contenido de estos documentos se describe brevemente a continuación.

3.1. Fortalecimiento de espacios de reflexión: participación en agenda y políticas públicas

El presente capítulo, ofrece una panorámica detallada de las acciones llevadas a cabo por el ILP en el período 2023, en su empeño por contribuir al análisis y abordaje de problemáticas estratégicas que afectan a nuestras regiones y al conjunto del país. En este esfuerzo conjunto entre la comunidad, el estado y el sector productivo, se han consolidado resultados significativos, destacando el acompañamiento brindado a la iniciativa "Convergencia por Colombia 1.0, 2.0" y "Convergencia por la Educación".

El capítulo aborda con profundidad el proceso de gestión, iniciando con el Diagnóstico de la participación de la Universidad Nacional de Colombia en la Agenda y Política Pública del país. A través de un análisis riguroso, se examinan los aportes y la incidencia de la institución y la Universidad Nacional de Colombia en la construcción de políticas que impactan en el desarrollo nacional. Adicionalmente, se presenta el Portafolio de servicios en gestión de liderazgo de la UNAL, delineando las herramientas y recursos que se han puesto a disposición para fortalecer el liderazgo en distintos niveles.

El capítulo también aborda el examen elaborado sobre el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, la Agenda Legislativa y la Política del Gobierno Nacional. Estos análisis críticos permitieron identificar oportunidades y desafíos, brindando así insumos valiosos para la

toma de decisiones informadas y estratégicas. Además, se destaca el diseño de las premisas conceptuales y teóricas para la puesta en marcha de un Observatorio Permanente de Política y Agenda Pública, un instrumento que se vislumbra como fundamental para el monitoreo continuo y la generación de conocimiento en estos ámbitos cruciales.

Este capítulo constituye, por tanto, una radiografía detallada de la labor desplegada por el Instituto de Liderazgo Público en el fortalecimiento de los espacios de reflexión y en la promoción de iniciativas colaborativas que contribuyen al desarrollo sostenible de nuestras regiones y del país en su conjunto.

1. Diagnóstico de la participación de la UNAL en la Agenda y Política Pública del país

Se avanzó significativamente en el cumplimiento de la meta referente al diagnóstico de la participación de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) en la Agenda y Política Pública del país. Las actividades se centraron en abordar dos preguntas cruciales: ¿cómo se entiende la incidencia? y ¿cómo funciona? Este proceso se contextualizó en los dos funciones misionales de la universidad: la investigación y la extensión.

En el marco de estas indagaciones, se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva que exploró los conceptos y experiencias de incidencia universitaria en Colombia y otros países de la región. Este análisis contribuyó a la comprensión de la incidencia universitaria y su impacto en los diseños institucionales de investigación y extensión. Se identificaron tendencias, buenas prácticas y experiencias exitosas en América Latina, proporcionando así un marco de referencia valioso.

Adicionalmente, se emprendió un análisis detallado del estado de la extensión en Colombia, abarcando todas las instituciones de educación superior. Este enfoque permitió identificar los espacios que generan o tienen potencial de incidencia. Se recopiló información sobre el funcionamiento de los observatorios de la universidad y las políticas de extensión, señalando oportunidades de mejora y desafíos, tales como la falta de acompañamiento técnico y metodológico para la formulación de rutas de incidencia y la construcción y medición de indicadores de impacto.

Como resultado, el ILP formuló recomendaciones clave para tener en cuenta en el diseño e implementación de las políticas de investigación y extensión de la UNAL. El próximo paso implicará recibir retroalimentación de diversos actores en la comunidad universitaria para integrar sus aportes y discusiones. Este proceso colaborativo garantizará que el diagnóstico refleje de manera precisa la participación de la UNAL en la Agenda y Política Pública del país, fortaleciendo así la capacidad de incidencia de la universidad en estos ámbitos estratégicos.

2. Análisis del PND 2022 - 2026, Agenda Legislativa y Política del Gobierno Nacional

El análisis exhaustivo del Plan Nacional de Desarrollo Nacional y Territorial, en combinación con la propuesta de agenda legislativa del gobierno, ha sido completado con éxito. Este

ejercicio meticuloso no solo ha permitido la identificación precisa de los ejes fundamentales de desarrollo propuestos por el gobierno, sino que también ha trascendido hacia la identificación de oportunidades estratégicas para que la Universidad Nacional ejerza una influencia significativa en la agenda pública.

Durante este análisis detallado, se ha prestado especial atención a la detección de puntos de convergencia entre los objetivos delineados en el Plan Nacional de Desarrollo y las áreas de experiencia, conocimiento y capacidad distintivas de la Universidad Nacional. La intersección estratégica entre estos pilares ha revelado oportunidades valiosas para la institución en términos de aportar soluciones innovadoras, investigación aplicada y participación activa en la formulación de políticas públicas.

La Universidad ha destacado áreas específicas donde puede realizar aportes significativos al desarrollo nacional, aprovechando su experiencia acumulada, capacidades investigativas y la excelencia académica de su cuerpo docente y estudiantil. Estas oportunidades de incidencia no solo abarcan el ámbito académico, sino que se extienden al terreno social, económico y ambiental.

La articulación exitosa entre la propuesta de la Universidad Nacional y la agenda legislativa gubernamental ha permitido visualizar un escenario colaborativo, donde se puede converger para impulsar iniciativas transformadoras. Se han identificado espacios estratégicos donde la experiencia y el conocimiento acumulado por la Universidad pueden ser canalizados para enriquecer y fortalecer la implementación de políticas públicas.

La entrega de este análisis no solo representa un ejercicio de comprensión profunda de los retos y oportunidades presentes en el contexto nacional, sino que también establece una hoja de ruta clara para la Universidad Nacional en su papel activo en la construcción y desarrollo del país. Destacamos la importancia de esta colaboración estratégica entre la academia y el gobierno para generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

3. Portafolio de servicios en gestión de liderazgo de la UNAL

Se ha logrado un progreso sustancial en la elaboración y puesta en operación de un portafolio de servicios destinado a la Universidad Nacional de Colombia, enfocado en la gestión de liderazgo y cuidadosamente diseñado considerando las capacidades institucionales representadas en el talento humano y las formas de organización de la comunidad académica. El documento de diseño del portafolio se erige como la piedra angular de este esfuerzo, definiendo variables clave y estableciendo las bases para una metodología robusta de recolección de datos que impulsará la información contenida en el portafolio.

Un aspecto fundamental del avance ha sido la minuciosa recopilación de información institucional relacionada con el liderazgo en la Universidad Nacional de Colombia. Las bases de datos, cuidadosamente conformadas, encapsulan datos pertinentes que van más allá de meras cifras, abarcando experiencias, éxitos y desafíos que han definido la dinámica del liderazgo dentro de la institución. Este tesoro de información es esencial para la

construcción de estrategias efectivas. Además, se ha establecido una conexión intrínseca entre los servicios ofrecidos por el Instituto de Liderazgo y Paz (ILP) y las capacidades institucionales presentes en la UNAL. Se ha prestado especial atención a la diversidad de formas de liderazgo dentro de la comunidad académica, reconociendo la heterogeneidad y riqueza de perspectivas que caracterizan al entorno universitario.

La implementación operativa de este portafolio se ha concebido en estrecha colaboración con el equipo de comunicaciones del instituto, enfocándose no solo en la elaboración del documento, sino también en su puesta en práctica. Los pasos para la validación de su funcionamiento han sido meticulosamente establecidos, con la aspiración de garantizar la eficacia en la aplicación práctica. La ambición va más allá de la mera creación; se busca que este portafolio se convierta en una herramienta dinámica y adaptable, capaz de crecer y ajustarse a medida que la universidad evoluciona. En este proceso, se integra la información clave, se consideran las capacidades institucionales, y se avanza con paso firme hacia la operatividad y validación de este recurso destinado a enriquecer la experiencia de la comunidad académica.

4. Premisas conceptuales y teóricas para la puesta en marcha de un Observatorio Permanente de Política y Agenda Pública

Se ha dado un paso fundamental hacia la creación del Observatorio Permanente de Política y Agenda Pública (OPPAP), respondiendo a la necesidad de fortalecer la toma de decisiones basadas en evidencia en los procesos de política pública. Este enfoque ha ganado relevancia como un paradigma esencial en los enfoques de gestión pública actuales y ha sido respaldado por organismos internacionales de renombre, como el BID, la OCDE y el CAF. Aunque estas prácticas aún tienen camino por recorrer en la cultura administrativa del país, el diseño propuesto del Observatorio por la Universidad pretende ser un valioso aporte en esta dirección.

En este contexto, se ha llevado a cabo una primera revisión bibliográfica que aborda el concepto de observatorio, su relación con las políticas públicas y el enfoque del *new public management*, que aboga por la toma de decisiones públicas fundamentadas en la evidencia. Esta revisión se ha entrelazado con un análisis exhaustivo de la información disponible sobre el desarrollo de observatorios en la Universidad Nacional de Colombia. Como resultado, se han identificado las principales líneas de acción para el observatorio, en sintonía con estas dos dimensiones, con el objetivo de potenciar las capacidades y oportunidades de incidencia de la Universidad y fomentar el diálogo dentro de la comunidad académica.

A pesar de este avance sustancial, queda pendiente el diseño detallado de los lineamientos para poner en marcha el observatorio, así como la presentación y retroalimentación de la propuesta con actores clave de la comunidad universitaria. Este proceso adicional será esencial para asegurar una implementación efectiva y alineada con las necesidades y expectativas de la Universidad, consolidando así el papel del OPPAP como un valioso recurso en la toma de decisiones basada en evidencia en el ámbito de la política pública.

5. Portafolio de cooperación internacional en desarrollo político y fortalecimiento de liderazgos

Se ha logrado un avance significativo en la creación de un Portafolio de cooperación internacional enfocado en el desarrollo político y el fortalecimiento de liderazgos. Para facilitar la identificación de áreas prioritarias de cooperación, se agruparon los temas en cinco áreas principales de trabajo que presentan aspectos comunes entre los distintos países con presencia en Colombia. Estas áreas incluyen el marco legal, gestión y desarrollo de capacidades organizacionales, transparencia, inclusión y equidad, y comunicación, medios y plataformas digitales.

A partir de la identificación de proyectos de cooperación en Colombia y las entrevistas con actores clave, se proponen diversas alianzas con cooperantes internacionales. Entre estas propuestas se encuentran:

- Estrategia de cambio cultural por el 'juego limpio' entre el Gobierno Nacional y los partidos políticos: Busca reducir la confrontación en el relacionamiento entre el Gobierno Nacional y los partidos políticos, promoviendo pactos para limitar descalificaciones y malos tratos, y fomentando el respeto a la institucionalidad.
- Investigación académica sobre la financiación de campañas electorales y la lucha contra las economías ilegales y el crimen organizado: Abordaría los cuestionamientos sobre la relación entre actores delincuenciales y campañas electorales, buscando conocer y difundir buenas prácticas y lecciones aprendidas para prevenir este fenómeno en Colombia.
- Encuesta/estudio sobre el desarrollo de la democracia en 'la otra Colombia': Se centraría en las regiones periféricas y zonas rurales para mejorar la comprensión de la democracia territorial, identificar experiencias interesantes y abordar los desafíos para fortalecer la democracia representativa y la participación ciudadana.
- Apoyo a un documento de compilación de las normas electorales sobre la participación democrática en Colombia: Buscaría reunir y ordenar académicamente las normas electorales para brindar más transparencia a los procesos electorales y facilitar la difusión e interpretación jurídica de reglas en materia de participación, campañas electorales y democracia representativa.
- Apoyo a la implementación del capítulo II, 'Participación política,' del Acuerdo de Paz del Teatro Colón: Evaluaría los avances en la creación de condiciones para facilitar y consolidar la participación política y la democracia en las regiones priorizadas por el Acuerdo, diseñando una hoja de ruta para fortalecer la participación democrática en las zonas más afectadas por el conflicto.

- Red de escuelas de formación política: Buscaría coordinar y complementar las iniciativas de formación política financiadas por distintas fuentes, promoviendo la colaboración y el intercambio de estas escuelas.
- Ciberseguridad y la participación democrática: Evaluaría la capacidad de gestión digital electoral, formulando recomendaciones y estrategias digitales para robustecer la infraestructura estatal frente a los escenarios electorales futuros.
- Conversatorios por la calidad de la democracia: Buscaría promover el diálogo y el trabajo armónico entre entidades del Estado y diversos actores relevantes para modernizar las reglas del juego en materia de participación en política, financiación de campañas y garantía de elecciones transparentes.
- Apoyo a iniciativas por partidos y movimientos políticos con democracia interna: Se enfocaría en fortalecer las capacidades y canales para la participación política de sectores excluidos, promoviendo liderazgos y mecanismos de democracia interna en partidos y movimientos políticos para favorecer el pluralismo y la inclusión social.

3.2. Fortalecimiento de competencias en liderazgo: formación, capacitación e investigación

Este segundo capítulo resalta el compromiso continuo de la Universidad en el desarrollo y perfeccionamiento de competencias esenciales para liderar en un entorno complejo y cambiante.

La formación en liderazgo representa un pilar fundamental en la misión del Instituto, y a lo largo del año, se ha implementado una estrategia integral diseñada para cultivar y fortalecer las habilidades de liderazgo en diversas audiencias. Entre los hitos más destacados se encuentra la realización de la primera cátedra nacional de liderazgo público en la Universidad Nacional de Colombia, un espacio pionero que congregó a mentes brillantes y visionarias para abordar los desafíos contemporáneos desde una perspectiva de liderazgo transformador.

Además, el capítulo detalla el despliegue del diplomado de liderazgo, un programa académico diseñado para equipar a los participantes con las herramientas conceptuales y prácticas necesarias para liderar con eficacia en diversos contextos. Este esfuerzo se complementa con una serie de talleres especializados en habilidades blandas, adaptados a las necesidades específicas de diferentes actores dentro de la comunidad universitaria. Estos talleres no solo abordan las competencias técnicas, sino que también se centran en el desarrollo integral de habilidades interpersonales y de comunicación, esenciales para el liderazgo efectivo.

En paralelo a estas iniciativas de formación, el Instituto ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de metodologías para la formación en liderazgo, con el objetivo de asegurar que los programas incorporen las mejores prácticas y enfoques innovadores. Este proceso de investigación continuada garantiza que la oferta formativa se mantenga a la vanguardia, proporcionando a los participantes las herramientas y perspectivas más relevantes y actuales.

A través de este capítulo, se invita a los lectores a explorar el compromiso sostenido del Instituto de Liderazgo Público en el fortalecimiento de las competencias en liderazgo, contribuyendo así al desarrollo de líderes capaces de afrontar los retos emergentes con visión, ética y habilidad estratégica.

6. Diagnóstico de la formación en liderazgo público de la UNAL

En el periodo 2019-2021, la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) emprendió un proceso de formación y ejercicio del liderazgo dentro de sus fronteras. Este capítulo detallado se adentra en el análisis de los resultados de este proceso, abordando aspectos multidimensionales. No solo se examina el liderazgo interno en la UNAL, sino que también se destaca la participación activa de la comunidad académica y el papel fundamental de los profesores en la formación de líderes.

Además, se exploró la incidencia histórica de la UNAL en iniciativas nacionales como Convergencia por Colombia y la Escuela Permanente de Pensamiento Universitario (EPPU). Los resultados presentados constituyen la base para futuras estrategias destinadas al fortalecimiento del liderazgo de la Universidad.

- 1. Descripción de los sistemas de información y bases de datos.** En el proceso de diagnóstico, se emplearon diversas fuentes de información, incluyendo Informes de Gestión y formación, la plataforma Hermes, el Banco de Proyectos de la Universidad Nacional - BPUN, y el Sistema de Información de Gestión de Talento Humano - SARA. Estos sistemas se utilizaron de manera sinérgica para realizar un diagnóstico completo y preciso de proyectos de investigación y liderazgo en la UNAL.
- 2. Construcción de bases de datos y análisis.** Se llevó a cabo la construcción de una base de datos que recopiló información clave sobre proyectos de investigación, programas de formación y actividades de extensión en el periodo 2019-2021. La recopilación de datos provino de diversas fuentes, incluyendo la plataforma Hermes y el BPUN. Cada proyecto de investigación, programa de formación y actividad de extensión se registró detalladamente, incorporando atributos relevantes como facultad, sede, estado del proyecto, convocatoria, modalidad, entre otros. Posteriormente, se realizó un análisis exhaustivo de la información contenida en la base de datos, identificando patrones, tendencias y estadísticas significativas relacionadas con la formación en liderazgo y gobernanza en la UNAL durante el periodo especificado.

- 3. Construcción de indicadores.** El desarrollo de 12 indicadores estratégicos fue esencial para medir de manera efectiva tanto la formación en liderazgo como el liderazgo ejercido por la UNAL. Estos indicadores ofrecen una evaluación integral, desde la participación estudiantil activa hasta el impacto en políticas públicas y la colaboración internacional. Su formulación se basó en la construcción de una base sólida que permita evaluar el impacto y la influencia de la universidad en estos ámbitos clave.
- 4. Elaboración de propuesta de socialización.** Se diseñó una estrategia de comunicación integral para socializar los indicadores estratégicos de liderazgo en la UNAL. Esta iniciativa busca informar y comprometer a la comunidad universitaria con la importancia de medir y evaluar el liderazgo en la UNAL. La estrategia incluye comunicación directa con las vicerrectorías, sesiones informativas presenciales, seminarios, material visual, campaña en redes sociales, encuestas y retroalimentación. La meta principal es generar conciencia sobre la relevancia de estos indicadores para la universidad y cómo contribuyen a su compromiso con la excelencia académica y el impacto social.
- 5. Selección de programas y grupos de trabajo.** Para identificar el rol de los profesores en la formación en liderazgo, se seleccionaron 38 docentes dedicados a la investigación en liderazgo. Estos docentes, distribuidos en diferentes departamentos y sedes de la universidad, representan una muestra representativa de la diversidad académica que contribuye al conocimiento del liderazgo. Se abarcaron una variedad de temas relacionados con el liderazgo, desde fortalecimiento del liderazgo hasta liderazgo organizacional y comunitario.
- 6. Recopilación y evaluación de la incidencia de la UNAL.** La incidencia histórica de la UNAL en la formación de líderes y su participación en círculos de toma de decisiones del país fueron objeto de una evaluación detallada. A pesar de la disminución en la representación de egresados en ciertos ámbitos gubernamentales y empresariales, se destaca el compromiso actual de la UNAL en la iniciativa "Convergencia por Colombia". Esta iniciativa, liderada por la rectora Dolly Montoya, busca fortalecer el liderazgo colectivo a nivel local para abordar desafíos específicos en diferentes regiones del país. Se enfoca en promover la equidad, la paz y la sostenibilidad social, ambiental y económica, contribuyendo al desarrollo integral de la nación desde los territorios. La evolución de esta iniciativa a la versión 2.0 demuestra el continuo compromiso de la UNAL con la transformación y la incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Este informe exhaustivo ofrece una visión integral de la gestión de la UNAL durante el periodo 2019-2021. Los resultados obtenidos, las estrategias propuestas y las iniciativas delineadas refuerzan el compromiso de la institución con la excelencia

académica, la formación de líderes y la contribución significativa al desarrollo de la sociedad colombiana. Estos hallazgos sientan las bases para futuras acciones estratégicas que consolidarán el papel de la UNAL como líder en la formación de líderes y en la configuración del futuro de Colombia.

7. Análisis de metodologías para formación en liderazgo

En un esfuerzo por fortalecer la formación y la práctica del liderazgo en la comunidad universitaria. En esta fase del proyecto, se ha priorizado la exploración de la oferta académica en gestión y formación de liderazgo en instituciones similares, el análisis profundo de programas, contenidos y metodologías utilizadas en la formación en liderazgo en diversos contextos, y la conceptualización de un programa innovador de liderazgo colectivo y transformador adaptado a las necesidades específicas de la universidad y del país.

- 1. Exploración de la Oferta Académica.** Se ha realizado un análisis crítico de la oferta académica en liderazgo de otras instituciones, examinando en detalle programas existentes, sus contenidos y las metodologías empleadas. Este proceso ha proporcionado una visión integral de las mejores prácticas en la formación de líderes, identificando tanto fortalezas como áreas de oportunidad. Se han evaluado programas en instituciones tanto públicas como privadas, permitiendo la comprensión de la diversidad de enfoques y la adaptación de estas lecciones a la realidad y necesidades específicas de la Universidad Nacional de Colombia.
- 2. Evolución de Teorías y Modelos de Liderazgo.** Adicionalmente, se ha llevado a cabo una exploración de la evolución de teorías y modelos de liderazgo a lo largo del siglo XX. Este análisis histórico ha sido esencial para comprender las tendencias y cambios en la concepción del liderazgo en diversos contextos. La integración de esta perspectiva histórica en el enfoque proporciona una base teórica sólida y permite el diseño de un programa que no solo se ajusta a las demandas actuales, sino que también anticipa las futuras dinámicas del liderazgo.
- 3. Propuesta de Programa Innovador.** Como resultado de este análisis exhaustivo, la fase inicial del diseño de un programa de liderazgo único y efectivo para la Universidad Nacional de Colombia ha comenzado. Este programa no solo se basará en las mejores prácticas identificadas, sino que también incorporará elementos innovadores y transformadores. El objetivo es formar no solo líderes individuales, sino cultivar un liderazgo colectivo que responda a los desafíos contemporáneos y contribuya al desarrollo integral de la universidad y del país.

Este informe representa un paso crucial en el compromiso de fortalecer la formación en liderazgo en la Universidad Nacional de Colombia. Los análisis realizados

proporcionan una base sólida para la creación de un programa que no solo sea pertinente sino también anticipatorio de las tendencias futuras en liderazgo.

8. Estrategia de formación en Liderazgo

Teniendo en cuenta la labor desarrollada previamente, este año el ILP promovió:

1. Diplomado “Liderazgo Colectivo y Transformador” con la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia.

El diplomado se desarrolló en 24 sesiones, distribuidas en 12 módulos temáticos en un total de 100 horas sincrónicas y presenciales: 1) Liderazgo adaptativo, 2) El poder del autoconocimiento, 3) Gestión efectiva del estrés, 4) Administración del tiempo, 5) Solución de problemas, 6) Construir relaciones, 7) Poder e influencia, 8) Inspirar y motivar, 9) Retroalimentación, 10) Empoderamiento y delegación, 11) Trabajo en equipo, y, 12) Gestión del conflicto.

Este diplomado fue diseñado para brindar a los participantes herramientas, habilidades y conocimientos que les permitan desarrollar su liderazgo de manera integral y ejercerlo en diferentes aspectos de sus vidas, tanto en el ámbito personal como profesional. Por ello, el diplomado tuvo por objeto aumentar la capacidad y efectividad de quien ejerce el liderazgo, fortaleciendo aspectos personales y aumentando su capacidad para movilizar a otros, y resolver los problemas complejos de su entorno. Cada módulo contó con el apoyo de un docente con amplia experiencia en los temas respectivos.

Al finalizar el curso, los estudiantes manifestaron contar con conocimientos, conceptos y herramientas que les permiten ahora poner en práctica nuevas competencias y habilidades.

2. Taller de fortalecimiento de habilidades blandas del nivel ejecutivo de la UNAL.

La UNAL junto con el ILP desarrolló un ciclo de talleres de formación y apoyo centrados en el desarrollo de habilidades blandas y la promoción del liderazgo colectivo de los servidores públicos del nivel ejecutivo.

Estos talleres, coordinados por la Dirección Nacional de Personal Académico y Administrativo de la UNAL, se llevaron a cabo los días 21, 22 y 28 de septiembre, y 4 de octubre de 2023, y contaron con la participación de 40 servidores. El objetivo principal fue proporcionar a los servidores herramientas necesarias para afrontar los desafíos del siglo XXI, mediante⁵:

- 2 Talleres teóricos conceptuales centrados en el fortalecimiento de competencias en Liderazgo

⁵ En el siguiente enlace se observa la memoria de las Talleres desarrollados: https://drive.google.com/file/d/1KZtye0N8v8wsYRWqIrbGeWR0n9yCdfXn/view?usp=share_link

- 2 Talleres prácticos para la promoción de habilidades blandas para el ejercicio de Liderazgo Público

3. Taller Logros y Legados 2018 – 2023 “Reflexiones sobre el liderazgo colectivo y transformador en la gestión de resultados

El taller con el nivel directivo de la Universidad se desarrolló el 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2023 y contó con la participación de 35 directivos. Este tuvo el objetivo de permitir la reflexión del ejercicio del liderazgo colectivo y transformador de la UNAL para el logro de sus resultados y el legado de la gestión 2018 – 2023.

Con este ejercicio se buscó: 1) Evaluar los 10 principales logros de la gestión de resultados 2018 – 2023, 2) Identificar las lecciones aprendidas y oportunidades de mejora del periodo en términos de liderazgo colectivo y transformador, 3) Definir el legado de la actual administración para la UNAL y su futuro, 4) Definir estrategias y acciones que permitan preservar el legado, 5) Acordar los pasos a seguir en el proceso de cierre, entrega y transición⁶.

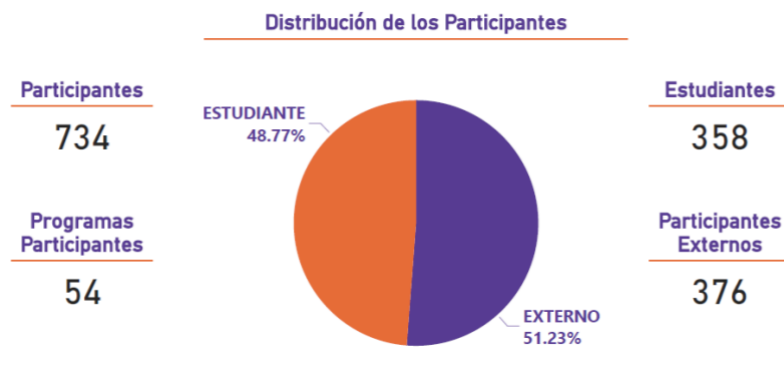
4. Cátedra Nacional de Liderazgo Público 2023 - II.

La Cátedra es una iniciativa de la UNAL que, con el apoyo del ILP, se enorgullece de promover la excelencia en el ámbito del liderazgo, con el objetivo principal de fortalecer las habilidades y capacidades de individuos comprometidos con el desarrollo y transformación de la sociedad.

Esta se desarrolló virtualmente cada jueves de 3:00 pm – 6:00 pm, y se transmitió por el Canal Oficial de la UNAL y del ILP.

En su primera versión (2023 -I) la Cátedra contó con la participación de 734 personas, 358 estudiantes de las 9 sedes de la UNAL, y 376 ciudadanos (egresados, administrativos, estudiantes de otras universidad, servidores públicos, entre otros).

⁶ En el siguiente enlace se observa la memoria del taller desarrollado: https://drive.google.com/file/d/1PVQSFcsA8QrzwO3Dnc833BsTvVHqFZt1/view?usp=share_link



La Cátedra se desarrolló en 16 sesiones semanales de tres horas cada una. Cada una se dividió en tres momentos, los cuales tenían el objetivo de brindar un espacio de atención, obtención de conocimientos, y trabajos prácticos. Durante su implementación se combinaron exposiciones magistrales para abordar conceptos fundamentales, las cuales se complementaron con sesiones experienciales y la participación de los invitados que compartieron sus experiencias significativas con ejercicios de Liderazgo público, colectivo y transformador. En total, se contó con la participación de 39 invitados y 16 docentes de apoyo.

La Cátedra tuvo dos ejercicios prácticos en donde los estudiantes pudieron experimentar con los conceptos, las habilidades y los comportamientos que adquirieron a lo largo del curso. El primero fue una bitácora personal, que consistió en diligenciar un ejercicio individual y reflexivo al inicio de la sesión, y el segundo era un proyecto de intervención social, que implicó un trabajo en grupo, identificando una problemática a resolver. En total, se obtuvieron más de 300 bitácoras y 80 proyectos estudiantiles.

3.3. Promoción cultura de liderazgo público en las sedes y sus territorios

Este apartado destaca los esfuerzos sostenidos y estratégicos realizados a lo largo del período para fortalecer la presencia y la influencia de la institución en las comunidades donde tiene presencia, reafirmando así su compromiso con la promoción de un liderazgo público sólido y transformador.

El capítulo inicia con la presentación del trabajo realizado en el diseño del concepto Mapas Dinámicos, una herramienta innovadora que traza estrategias de incidencia específicas en las zonas de influencia de las diversas sedes de la Universidad Nacional de Colombia. Este enfoque proactivo permite identificar oportunidades clave y desafíos en cada territorio, fundamentando la toma de decisiones estratégicas para una incidencia efectiva.

Asimismo, se comenzó el proceso de diseño de 10 Proyectos en colaboración con las Sedes, con un análisis detenido de las oportunidades poselectorales, especialmente luego

de las elecciones regionales de 2023, en los departamentos o ciudades capitales donde la universidad ejerce su presencia o influencia. Este enfoque pragmático y centrado en resultados demuestra el compromiso activo del Instituto en contribuir al desarrollo de las comunidades locales.

El capítulo también destaca los "Diálogos Convergentes" llevados a cabo con las 9 sedes de la Universidad. Estos encuentros no solo sirvieron como plataformas para el intercambio de ideas, sino que también fomentaron la construcción de sinergias y alianzas estratégicas con actores clave en cada territorio. Los diálogos no sólo abordaron los desafíos específicos de cada región, sino que también exploraron oportunidades para la colaboración y el liderazgo conjunto.

En conjunto, este capítulo ofrece una visión integral de la dedicación del Instituto de Liderazgo Público en la promoción de una cultura de liderazgo público arraigada en las sedes y sus territorios, destacando la implementación de herramientas innovadoras, proyectos colaborativos y diálogos estratégicos para incidir de manera positiva en el entorno local y regional.

9. Diseño del concepto y herramienta para la elaboración de los Mapas Dinámicos que trazarán estrategias de incidencia en las zonas de influencia de las sedes

Durante el año 2024, se ha avanzado significativamente en el diseño y validación del documento metodológico para la implementación de los Mapas Dinámicos en las nueve sedes de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL). Este esfuerzo tiene como objetivo la creación de nueve mapas, uno por cada sede, con el propósito de trazar estrategias de incidencia en sus respectivas zonas de influencia. En colaboración con el Instituto de Liderazgo y Prospectiva (ILP), se logró estructurar un enfoque que garantiza la integridad y la utilidad de los resultados.

El documento metodológico se sustenta en un robusto marco teórico que destaca la importancia de herramientas como la Cartografía Social, el mapeo de actores y los Mapas Dinámicos para fortalecer el modelo de gestión relacional de la UNAL. La metodología se divide en fases claramente definidas, desde la delimitación del objetivo del mapeo hasta la implementación de los Mapas Dinámicos, pasando por la recopilación de información, identificación preliminar de actores, consulta y validación, y la construcción final de los mapas.

Simultáneamente, se ha desarrollado y aplicado una encuesta estructurada para recopilar información clave sobre el relacionamiento institucional interno y externo en cada sede. Esta encuesta, validada por el ILP, abarca aspectos como la formación y vinculación de los encuestados con la UNAL, liderazgo y gobernanza en las relaciones internas e interinstitucionales, y la percepción de la importancia de estas relaciones para el desarrollo institucional.

Estos esfuerzos convergen en la consolidación de un conjunto de evaluaciones basadas en atributos específicos, que serán confrontados con los datos obtenidos de los Mapas Dinámicos preliminares. Los grupos de evaluación incluyen aspectos como información general del actor, influencia y participación, colaboraciones y alianzas, relaciones y redes, percepción institucional, expectativas y necesidades, desafíos y oportunidades, nivel de relevancia del actor y una evaluación general.

El proceso de implementación de la metodología, con sus fases y herramientas definidas, se encuentra en marcha, y se espera que los resultados proporcionen una visión integral y detallada de las dinámicas de actores en cada sede, sirviendo como base para estrategias de incidencia y fortalecimiento de relaciones institucionales en la UNAL.

10. Diseño de 10 Proyectos con la Sedes “Convergencia en el Territorio”

Durante el periodo de reporte, el equipo de expertos del Instituto de Liderazgo y Prospectiva (ILP) ha llevado a cabo un análisis exhaustivo para identificar oportunidades donde la Universidad Nacional de Colombia (UNAL) pueda desempeñar un papel significativo en la estructuración de planes de desarrollo municipal y departamental en las áreas de influencia de sus nueve sedes. Con el enfoque en las elecciones de alcaldes y gobernadores programadas para octubre de 2023, se ha considerado fundamental que los 10 proyectos diseñados en colaboración con el sector público y las sedes aborden temas clave de la agenda propuesta en la iniciativa "Convergencia por Colombia: ideas desde la universidad", respondiendo así a las demandas territoriales.

El equipo elaboró un documento de análisis de los Programas de Gobierno de los Gobernadores Electos 2023 en los territorios de las sedes de la UNAL. El objetivo principal es proporcionar una herramienta documental y estratégica integral para fortalecer las capacidades de las sedes universitarias. Esto permitirá proponer iniciativas alineadas con las necesidades y desafíos específicos de cada región, promoviendo una mayor colaboración y fortalecimiento de las relaciones entre las sedes de la universidad y los diversos departamentos de influencia.

Además, se han llevado a cabo procesos de articulación con algunas de las sedes, como el caso de la Amazonia. Se realizaron mesas de trabajo para apoyar y acompañar un proceso de articulación institucional con otras sedes, con el objetivo de formular el proyecto "Gestión territorial para el cuidado de la vida y la diversidad cultural y biológica". Este proyecto busca establecer un programa curricular intercultural de la Universidad Nacional de Colombia destinado a los territorios indígenas.

Asimismo, se han establecido mesas de trabajo con la Dirección de Investigación de la sede Bogotá, con el propósito de apoyar y acompañar la creación de un semillero de investigación. Este semillero se enfoca en la línea de liderazgo territorial, involucrando a estudiantes de admisión especial, como Peama, y programas como Jóvenes a la U. La iniciativa busca formar líderes capaces de regresar a sus territorios con emprendimientos que mejoren la calidad de vida y contribuyan al desarrollo de procesos territoriales.

11. Diálogos Convergentes con las 9 Sedes (Mesas de CxC 2.0)

En el avanzado proceso de análisis del Plan Nacional de Desarrollo (PND) para el periodo 2022-2026, así como de la Agenda Legislativa y la Política del Gobierno Nacional, se destaca un enfoque colaborativo impulsado por la comunidad universitaria y expertos en diversas temáticas. Este esfuerzo se ha traducido en una serie de foros bajo la iniciativa de Diálogos Convergentes, que han surgido como fundamentos esenciales para enriquecer los espacios destinados a la reflexión sobre los problemas estratégicos que impactan tanto a las regiones como al conjunto del país.

Con un énfasis claro en la colaboración y el intercambio de ideas, estos foros respaldados por la iniciativa de Convergencia por Colombia han reunido a diversos actores involucrados en temáticas cruciales para el desarrollo sostenible y el progreso colectivo. Temas de gran relevancia, como la Política de Jóvenes, la Paz Total, la política de seguridad, la implementación y fortalecimiento de la Política Anticorrupción en Colombia, así como la preservación del medio ambiente y la realidad climática, han sido abordados de manera integral.

Estos encuentros han trascendido la mera identificación de problemas, embarcándose en la activa búsqueda de soluciones tangibles, respaldada por un análisis minucioso del PND. La sinergia entre diversos sectores y la articulación de visiones ha propiciado discusiones fundamentales, contribuyendo al diseño e implementación de estrategias concretas y colectivas que buscan abordar los desafíos estratégicos que configuran el futuro de las regiones y de Colombia en su conjunto. Además, se destaca que los insumos incluyen un diagnóstico de la incidencia de la universidad en la gestión pública, y el modelo del observatorio que se referencia en otro producto.

3.4. Promoción de la buena gestión pública de proyectos

Adicionalmente a toda la actividad misional del ILP, este puede prestar servicios cuando sean acordes con su objeto, y según lo autorice su Consejo Directivo. En el marco de lo anterior, en 2023 se celebraron dos Convenios Especiales de Cooperación con la UNAL, que se describen brevemente en el siguiente cuadro:

No.	Objeto	Duración	Supervisión
VGR 001 de 2023	Ecosistema de Liderazgo Público Aunar esfuerzos entre la UNAL y el ILP mediante el desarrollo de actividades orientadas a la gestión incidente, generación y ampliación de las redes de conocimiento en las áreas de liderazgo público, gestión pública y social, a través de la puesta en marcha del Programa Madre “Ecosistema de Liderazgo Público” de la	3 de mayo de 2023 – 31 de diciembre de 2023	Erika Steer – Asesora Vicerrectoría General

No.	Objeto	Duración	Supervisión
	Universidad Nacional de Colombia, cuyo fin es fomentar y fortalecer el liderazgo de la comunidad universitaria en los espacios de gestión y dirección del país.		
VGR 002 de 2023	Nuestra GEF Aunar esfuerzos entre la UNAL y el ILP mediante el desarrollo de actividades orientadas a fortalecer la gestión financiera institucional de la UNAL, a través de la puesta en marcha del Programa 8 del Eje Estratégico 4 “Sistema de planeación y sostenibilidad financiera UNAL” del Plan Global de Desarrollo 2022-2024.	30 de mayo de 2023 – 18 de diciembre de 2024	Álvaro Viña – Gerente Nacional Administrativo y Financiero de la UNAL

El Convenio VGR 001 de 2023 tiene un nivel de cumplimiento del 100% de sus obligaciones y actividades, dado que se entregó el pleno de los productos a 15 de diciembre de 2023. Los productos de este Convenio son transversales a la actividad misional del ILP, razón por la cual no se describirán nuevamente.

El Convenio VGR 002 de 2023⁷ tiene un avance del 30%. A 30 de noviembre de 2023 se entregaron 19/63 subproductos, y se tiene el siguiente porcentaje de avance de los cuatro entregables:

- Plan Financiero de Largo Plazo: 32%
- Marco de Ingresos y Gastos de Mediano Plazo: 6%
- Arreglos Institucionales: 14%
- Propuesta de Ajustes normativos: 64%

Por otro lado, el ILP signó los siguientes acuerdos:

No.	Naturaleza	Objeto	Duración
CPS 2023 8839	Contrato de Prestación de Servicios	Prestar servicios para desarrollar el plan de acción y el plan de mediano plazo para la gestión del Ecosistema de Liderazgo Público de la UNAL	8 de febrero al 15 de marzo de 2023
MOU 001 2023	Memorando de entendimiento	Recopilar datos, que consistirán en entrevistas semiestructuradas a actores relevantes en el	17 de marzo de 2023 al 17 de septiembre de 2023

⁷ En el siguiente enlace se observa el Informe de Avances del Proyecto Nuestra GEF con corte a 15 de diciembre de 2023: https://drive.google.com/file/d/15mZSr6c50A8gGt1fH75mYg3DmLXqiFgg/view?usp=share_link

No.	Naturaleza	Objeto	Duración
		ámbito nacional de la transición alimentaria	

Proyectos en trámite

Se construyeron tres propuestas para su respectiva presentación en 2024. Estas son:

- 1. Modelo de Asistencia Técnica.** Prestar servicios de asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento del proceso de formulación del Capítulo Independiente de Regalías de los planes de desarrollo territorial por las entidades territoriales en el marco de la Ley 2056 de 2020, trazando estrategias para la ejecución conjunta de espacios de priorización regional de proyectos, y para la transferencia de las herramientas metodológicas dispuestas por el DNP.
- 2. Escuela de Gobierno Universitario.** Establecer las Líneas de trabajo para la creación de la Escuela de Gobierno Universitario de la Universidad Nacional de Colombia.
- 3. Estudio Técnico de Rediseño Institucional de Parques Naturales de Colombia.** Elaborar el Estudio Técnico de Rediseño Institucional de la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales de Colombia, que determine las acciones de fortalecimiento institucional de un nuevo modelo de gestión y operación, y de su cuerpo de guardaparques, para responder con eficacia al crecimiento de las áreas de administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) y de la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), en el marco de ampliación de la gestión de conservación efectiva”

Estos documentos se encuentran en el siguiente enlace: https://drive.google.com/drive/folders/1PdiLja17Qg4tox86YBRc8RSg1MTs9PYY?usp=share_link

Adicionalmente, con base en los resultados del Convenio VGR 001 de 2023, se debe formular el Convenio respectivo para 2024 con la Vicerrectoría General para culminar la implementación y puesta en marcha del Ecosistema de Liderazgo Público.

3.5. Visibilización y redes

La estrategia de comunicación del Instituto de Liderazgo Público UNAL - ADEXUN (ILP) se ha orientado hacia la consolidación de una identidad comunicativa sólida. La implementación de metas específicas ha buscado atender tanto las necesidades internas como externas, estableciendo sinergias con los medios y áreas de comunicación de la universidad. El fortalecimiento y desarrollo de medios propios, junto con la gestión de campañas estratégicas, se han destacado como herramientas fundamentales para dar visibilidad a las acciones del ILP y lograr un impacto significativo en diversos ámbitos.

La estrategia de comunicaciones se estructuró en cinco pilares:

1. **Confianza y credibilidad.** Se ha trabajado en la construcción de una reputación positiva que permita la identificación de la institución en contextos de liderazgo público, gestión social y gestión pública.
2. **Desarrollo de una identidad gráfica.** Se ha trabajado para proyectar una imagen coherente y distintiva. A través de la creación de un logotipo, la selección cuidadosa de paletas de colores y elementos visuales.
3. **Sinergias.** Se han consolidado redes de trabajo que permiten la optimización de las acciones comunicativas del ILP a través del respaldo institucional de la UNAL y ADEXUN.
4. **Gestión de conocimiento.** Se ha logrado que los públicos de interés reconozcan la institución como gestora de liderazgo público, colectivo, transformador, ético e incidente.
5. **Creación y gestión de presencia digital.** A través de plataformas digitales, el ILP ha compartido recursos educativos, además de promoción de eventos y programas, llegando así a estudiantes, profesionales y líderes interesados en el desarrollo de habilidades para el liderazgo.

Para ello, se ejecutaron las siguientes actividades:

1. Consolidación del equipo de trabajo: Se conformó un equipo compuesto por una comunicadora social y dos diseñadoras gráficas, bajo la coordinación de un líder designado por la Dirección.
2. Desarrollo y administración del Sitio Web: liderazgopublico.co (<https://liderazgopublico.co>). Se implementó la primera versión del sitio web en julio de 2023, que sirve como ventana de acceso directo a información relevante y facilita la interacción con la ciudadanía en general. Se encuentra en desarrollo la segunda versión del sitio web, con un 80% de implementación y lanzamiento el 15 de

diciembre de 2023. La mejora optimizó la navegación y adaptarse a las necesidades cambiantes de la audiencia.

3. Fortalecimiento de la Imagen Institucional: Se creó un brandbook y plantillas para presentaciones y documentos, así como modelos de portadas para distintos usos.
4. Apoyo a Necesidades de Comunicación de Equipos de Trabajo del ILP: Se brindó apoyo a la Cátedra Nacional de Liderazgo Público, incluyendo el establecimiento de cobranding, campañas de expectativa, y gestiones con Televisión UNAL y Radio UNAL.
5. Creación y Gestión de Redes Sociales y Plataforma de Videos: Se crearon cuentas en LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube en julio de 2023.

Durante el 2023 se logró:



En el siguiente enlace se encuentra todo el material elaborado en el desarrollo de las actividades previamente descritas, respetando la propiedad intelectual de los involucrados en el proceso: https://drive.google.com/drive/folders/1aKurlPaulgw8XAK-AORp9_zuQ48UiDhR?usp=share_link

3.6. Gestión Administrativa y Financiera

Teniendo en cuenta que el ILP está en proceso de consolidación, la vinculación del equipo se hizo según la necesidad y disponibilidad de los proyectos por medio de contratos u órdenes de prestación de servicios.

Durante el 2022 – 2023 se gestionaron 68 contratos de prestación de servicios, fijando unas obligaciones y productos a cada contratista, según la necesidad de los Convenios y Proyectos respectivos.

Resumen contratos 2022 - 2023		
Proyecto	Valor contratado	Cantidad Contratos
VGR 001 de 2023 – Ecosistema de Liderazgo	\$ 761.474.000	43
VGR 002 de 2023 – Nuestra GEF	\$ 1.962.640.000	12
CIS	\$ 97.000.000	6
IEA	\$ 2.500.000	2
UPEN	\$ 45.016.000	5
TOTAL	\$ 2.868.630.000	68

En la vigencia 2023, el equipo del ILP gestionó proyectos por un valor de \$3.913.651.232. De esto, ingresó efectivamente \$1.881.059.221, y se proyecta que en 2024 ingresaran los \$2.102.663.052 restantes.

Proyecto	Ingreso programado 2024
VGR 001 de 2023 – Ecosistema de Liderazgo (1)	\$132.300.000
VGR 002 de 2023 – Nuestra GEF	\$1.970.363.052
Total	\$2.102.663.052

(1) El valor faltante corresponde al 10% del desembolso final de la UNAL, el aporte para la Cátedra Nacional de Liderazgo Público (2023 -II), y el Diplomado de Liderazgo Público con Sede Bogotá (2023 – II)

En el siguiente enlace se encuentra en detalle toda la información contractual y financiera del 2023: https://drive.google.com/drive/folders/1z4ecEXONBrJsohvxKTfP4fPQK5-r15i?usp=share_link